

Indice

1 Clasificación de destilerías (World-Class Distillery...)

- 1.1 Desarrollo de la clasificación de las destilerías
- 1.2 El sistema de evaluación

2 Premio a las mejores bebidas espirituosas (Spirit of the Year ...)

- 2.1 El esquema de evaluación: el sistema WOB
- 2.2 Proceso en la categoría de cata
 - 2.2.1 Realización práctica de la cata
- 2.3 El jurado

3 Marketing para el ramo y las destilerías participantes

4 Reglamento: cifras, datos, hechos, cosas dignas de saberse, Time-Table ...

- 4.1 World Spirits Award - Simply the best in Spirits
- 4.2 Prestaciones de la oferta global de marketing "World-Spirits Award"
- 4.3 Costes de clasificación
- 4.4 Costes por la evaluación sensorial de los aguardiente
- 4.5 Productos y destilerías aceptados
- 4.6 Inscripción y envío de pruebas
 - 4.6.1 Pago
 - 4.6.2 Envío
 - 4.6.3 Detalles para la inscripción
- 4.7 Categorías, grupos y variedades

5 Ventajas para los participantes en el WSA

- 5.1 Ventajas de marketing y publicitarias para los ganadores de premios y medallas así como para las destilerías clasificadas
- 5.2 Publicidad con la marca "World-Spirits Award"
 - 5.2.1 Compra de medallas adhesivas
 - 5.2.2 Producción de medallas adhesivas
 - 5.2.3 Impresión de logos de medallas
 - 5.2.4 Disposiciones legales de marca

6 Publicación de los resultados

- 6.1

7 Concesión de "World-Spirits Awards", medallas y diplomas

- 7.1 Envío de medallas y diplomas
- 7.2 „World-Spirits Award“ de gira por el mundo

8 Condiciones comerciales generales complementarias

World Spirits Award 2019 - Simply the best in Spirits

Informaciones y reservas

World-Spirits . Barbara Ortner . 9546 Bad Kleinkirchheim . Austria
Untertscherner Weg 3 . Tel. 0043-4240-760 . Fax 0043-4240-760-50
www.world-spirits.com . office@world-spirits.com

01 Inscripción paso a paso para el World-Spirits Award

Paso 1: Fechas e inscripción

- Comienzo de la inscripción al World-Spirits Award:
El registro al WSA comienza el 1 de agosto de 2018. El "World-Spirits Award" está limitado a 450 pruebas. ¡Por favor, inscríbese por ello a tiempo!
Las facturas se expedirán a partir del 1 de agosto y tienen que pagarse inmediatamente. La participación no se fija definitivamente hasta que no se pague.
- Inscripción vinculante con número de variedades: hasta el 1 de noviembre de 2018
- o correo electrónico con dirección de la empresa y número de productos
- Presentación de factura
- Pago a la recepción de factura. Después del 1 de noviembre de 2018 se paga un suplemento del 10%
- Documentos para el perfil de la empresa y selección de fotos a través de correo electrónico o transmisión web
- Correo electrónico para completar todos los datos del producto necesarios en hoja de Excel para la inscripción (si es que faltan datos)
- antes del 1 de diciembre de 2018 como muy tarde
- Paso 2: Envío de pruebas
- Ningún envío sin pago
- Envío de las pruebas antes del 15 de diciembre de 2018 como muy tarde
- Albarán y/o factura proforma
- Tres (contenido de más de 0,5 litros) o cuatro botellas (0,375 litros) por producto
- Dirección de envío:

WSA World-Spirits Award

Barbara Ortner
Untertscherner Weg 3
9546 Bad Kleinkirchheim, Austria
Tel: 0043-4240-760
Fax 0043-4240-76050
www.world-spirits.com
info@world-spirits.com

Paso 3: Cata y medallas adhesivas o contrato de licencia

- Fines de semana con catas en enero
- Notificación de las medallas (y no oficialmente) hasta el 5 de febrero de 2019
- Pedido de las medallas adhesivas hasta el 8 de febrero de 2019. Pago de la factura inmediatamente después de la recepción
- A partir del 5 de febrero de 2019 pueden cerrarse los acuerdos de licencia
- No se dan informaciones sobre los resultados exactos ni respuestas sobre la presentación
- Los logos de las medallas no se envían hasta después de la concesión del premio

Paso 4: Celebración de concesión de premios y publicación de los resultados

- Notificación del lugar de celebración de la concesión de premios antes del 15 de febrero de 2019 así como inscripción a la fiesta de concesión de premios y visita a destilerías antes del 20 de febrero
- Publicación de los resultados oficiales o utilización el día después de la celebración de la concesión de premios
- Envío de los logos digitales de las medallas y perfiles de destilería en el plazo de una semana después de la concesión del premio
- Envío de los logos de las medallas de alta definición tras solicitud y dar a conocer la finalidad de uso
- Se necesita un acuerdo de licencia para su utilización en botellas, etiquetas, cajas, etc.
- Envío de las medallas/diplomas en el plazo de una semana a partir de la concesión del premio. Si no es posible hacer la entrega, el siguiente envío corre a cargo del solicitante.
- Lo mismo es de aplicación al envío del trofeo World-Spirits Award, seguro incluido.
- Envío de la guía World-Spirits Guide a finales de julio/principios de agosto de 2019

1 Clasificación de destilerías (World-Class Distillery...)

El "WSA" es una clasificación de las destilerías (por ejemplo, destilados nobles, whisky, ron, coñac, etc.) en las categorías siguientes:

- World-Class Distillery
- Master-Class Distillery
- First-Class Distillery
- Recommended Distillery

Las destilerías galardonadas pueden utilizar este ranking como clasificación oficial junto con el año de cosecha.

1.1 Desarrollo de la clasificación de las destilerías

En este ámbito se trata de evaluar cada destilería en base a todos sus productos presentados por categoría. Los requisitos previos, por ejemplo, para un productor de destilados nobles en la categoría aguardiente de fruta son:

1. El destilador debe presentar como mínimo cinco productos por categoría de distintas variedades para su evaluación mismo éste podrá presentar productos en varias categorías para por ejemplo para ser clasificado como destilería en brandy de frutas, whisky y ginebra.

2. Los productos (p.e. categoría brandy de frutas) deben quedar inscritos o representados en al menos en tres grupos distintos (aunque algunas categorías aceptan menos): por ejemplo, frutas con hueso, de pepita, bayas, frutos del bosque, productos vinícolas o variedades especiales. La cantidad de variedades/(Grupos) y grupos de productos varía en función de la categoría.

Se dará a conocer la puntuación de todos los productos por categoría para la clasificación

3. El resultado de la clasificación por destilerías se obtiene calculando el valor medio de las puntuaciones de todas las variedades de cada destilería y de la prueba con mayor puntuación.

4. Las tres destilerías con la puntuación más alta por categoría obtienen el título de "World-Spirits Destilería del año " en las categorías de Oro, Plata y Bronce. Condición previa para ello es estar en la clasificación "World-Class".

1.2 El sistema de evaluación

World-Class Distillery: 92 a 100 puntos
Master-Class Distiller : 90 a 91 puntos
First-Class Distiller : 85 a 89 puntos
Recommended Distiller : 80 a 84 puntos

Categoría ginebra y vodka

World-Class Distillery: 93 a 100 puntos
Master-Class Distiller : 91 a 92 puntos
First-Class Distiller : 86 a 90 puntos
Recommended Distiller : 81 a 85 puntos

Los organizadores pueden cambiar los límites en cualquier momento

2 Premio a las mejores bebidas espirituosas (Spirit of the Year ...)

El "WSA" distingue todos los años a los mejores productos de diferentes variedades (Spirit of the Year), grupo de variedades (World-Spirits Award) y categorías (World-Spirits Award) (por ejemplo: pera Williams, coñac, ron, vodka, etc.).

El "World-Spirits Award" se le concede respectivamente al productor del producto con el mayor número de puntos dentro de un grupo (requisito es lograr doble oro), por ejemplo: aguardiente de fruta "de pepitas", aguardiente de fruta "de hueso", grappa "grappa aromática", etc. (véase el punto 4.7 : Categorías, grupos y variedades), y a la mejor destilería de una categoría.

2.1 El esquema de evaluación: el sistema WOB

La evaluación se realizará según el sistema de puntuación elaborado por Wolfram Ortner especialmente para los aguardientes: atendiendo a cinco criterios de puntuación se puede alcanzar un máximo de 100 puntos.

A. Criterios

1. Aroma - Tipicidad e intensidad

Aquí se evalúa la intensidad del aroma de un producto, así como el sabor típico de la variedad de que se trate. En los cursos de formación de catadores se ha de decidir qué se considera positivo y negativo en una fruta, por ejemplo, si una frambuesa puede ser cítrica, de aroma henosa, ligeramente amazapanada, o simplemente típicamente afrutada.

Para las bebidas espirituosas a las que se apliquen criterios especiales en la producción (por ejemplo: con aditivo de azúcar y aroma) se necesita una comprensión del producto distinta ya que lo que esperan los consumidores es una condición previa para lograr una evaluación lo más objetiva posible.

Cada catador decidirá si clasifica el producto, por ejemplo, como "OK" (o) o como "muy bueno" (+). La "puntuación" (++) sirve únicamente como regulador en caso de obtener un producto de más de 95 puntos. Cada (+) obtenido en una categoría hace aumentar en un punto la evaluación del espirituoso. El incremento de puntos debería obtenerse por aroma, sabor y armonía. En los "criterios de pureza" sólo debería haber un aumento en los productos realmente excepcionales, merecedores de 99 e incluso 100 puntos.

2. Aroma - pureza, defectos

Aquí se reflejan de forma negativa los defectos en el aroma debidos a una falta de cuidado en el procesamiento o la destilación (proceso preliminar, proceso posterior...).

Si un producto presenta un defecto, por ligero que sea, se ha de evaluar con (- -). Si el producto es correcto, se evaluará con (+).

3. Sabor - tipicidad e intensidad

El sabor intenso y el sabor típico de la variedad. Se evaluarán negativamente los productos "con poco cuerpo" o que no sean típicos de la variedad.

4. Sabor - pureza, defectos

Aquí se contabilizan los defectos referentes al sabor, a parte de ello hay que proceder como se expone en el punto 2 y evaluar exclusivamente con (+) o (- -) .

5. Harmonía

La armonía resultante del aroma, sabor, alcohol (así como madera o azúcar) y el cuerpo y la complejidad del espirituoso se toman como último criterio para su evaluación, completando así el resultado.

En el caso de que se haya otorgado (- -) en una de las otras categorías, ello sería también aquí la consecuencia lógica. El único "elemento de control" es elevar un punto a (-) cuando un producto tenga (- -) en una categoría de pureza pero por lo demás sea perfecto.

Destilados para acompañar al café

En general, los destilados para acompañar al café tienen que armonizar con éste. Estos productos se destacan por su especial densidad, persistencia y dulzor. Pueden almacenarse en barricas de madera pero también destilarse a base de fruta de hueso, uvas o frutas silvestres. La armonía de los criterios indicados para los productos de la categoría "Destilados para acompañar al café" se evalúa con mucha más severidad que la de las bebidas espirituosas de otros grupos.

Destilados para acompañar a los cigarrros puros

Los destilados para acompañar a los cigarrros puros tienen que estar perfectamente adaptados al paladar del fumador: la gama comprende desde puros dominicanos (ligeros) hasta cubanos (intensos). Los destilados tienen que depositarse en barrica de madera y presentar una densidad, persistencia y dulzor especiales. La armonía en este grupo se evalúa con mucha más severidad que en la de otros grupos. Como el alcohol también ejerce un influjo se ha fijado un límite superior del 53% Vol. Las bebidas espirituosas con un contenido de alcohol superior armonizan generalmente bien con los cigarrros puros siendo las de mayor porcentaje mejor para los puros intensos mientras que las de un menor porcentaje del 40% son más bien aptas para los puros ligeros.

B. Puntuación por criterio

(-- --) defectuoso /demasiado flojo 10 puntos

(--) flojo 13 puntos

(0) bueno 16 puntos

(+) muy bueno 19 puntos

(+ +) extraordinario 20 puntos

C. Esquema de evaluación

95,3 a 100 puntos: ORO DOBLE: producto extraordinario, de clase mundial

90 a 95,2 puntos: ORO: producto excelente
80 a 89 puntos: PLATA: producto bueno a muy bueno
71 a 79 puntos: BRONCE: producto medio
65 a 70 puntos: producto flojo o ligeramente defectuoso hasta 65 puntos: defectuoso

D. Descripción verbal

Todos los criterios de evaluación se detallan separadamente por escrito y se entregan a cada participante en forma de resumen por cada destilado.

E. Publicación

Se publican todos los aguardiente que obtengan una puntuación igual o superior a 71 puntos; por debajo de esta puntuación no se realizan publicaciones para no dañar a las empresas. En el resumen personal de evaluación sí se indican, naturalmente, todos los resultados y se envían al participante.

2.2 Proceso en la categoría de cata

Cada espirituoso es sometido a evaluación por tres equipos (una línea) en paralelo. Cada equipo se compone de dos personas (A/B) y da una evaluación de grupo. Cada uno de los equipos se organiza de forma que en todo caso el catador A sea un especialista en la correspondiente variedad. Los productos especiales, como por ejemplo el whisky, cuentan con un equipo formado siempre por un experto dentro de esta categoría o grupo y un catador del sector de los destilados nobles. El experto aporta la garantía de sus conocimientos técnicos y el catador de la competencia sensitiva para la evaluación. Con ello se garantiza que una evaluación sea lo más objetiva posible y sea "fundada".

Cada prueba se tramita individualmente y se concluye en relación con la evaluación. El producto lo catan ocho personas: seis miembros del jurado, un asistente y Wolfram Ortner. Es el máximo responsable y el "fiel de la balanza" cuando las decisiones del jurado no son unívocas.

Los equipos están formados de modo que siempre haya especialistas para las distintas variedades. De ese modo se garantiza una evaluación lo más objetiva posible y con "profundidad".

El asistente valora los resultados del formulario de evaluación para lo que se utiliza el valor medio de puntos de la mayoría en el caso de que las decisiones de grupos sean claras; el especialista es la primera instancia cuando haya discrepancias dentro de un equipo. El asistente decide en casos de duda.. El organizador, teniendo en cuenta al jurado completo, es siempre la última instancia para tomar decisiones.

2.2.1 Realización práctica de la cata

- Servicio de cuatro copas (tapadas) respectivamente para cada catador. Temperatura homogénea de 8 °C
- Hacer dictámenes individuales sin comparar las pruebas
- Evaluación poniendo abreviaturas para cada criterio y a continuación cálculo de puntos
- Control del dictamen individual; eventual corrección
- Elaboración de un resultado de grupo
- Tratamiento de divergencias
- Control de las prestaciones del jurado

2.3 El jurado

El jurado está compuesto por destiladores y expertos del ramo de los aguardiente con grandes cualidades sensitivas. Los equipos se formarán siempre por clasificación temática y se completarán con expertos. La cata estará dirigida por Wolfram Ortner, responsable también de toda la organización y realización del "WSA". Un equipo de seis asistentes (organizadores y catadores experimentados) se hará cargo del aspecto organizativo durante la cata.

3 Marketing para el ramo y las destilerías participantes

La organización del "WSA" desarrolla medidas de márketing para los participantes de las destilerías clasificadas o distinguidas con un premio, a fin de darlas a conocer a un público más amplio y crear tendencias para los diferentes grupos de productos.

4 Reglamento: cifras, datos, hechos, cosas dignas de saberse, Time-Table ...

Programa

Comienzo de la inscripción al World-Spirits Award:

El registro al WSA comienza el 1 de agosto. El „World-Spirits Award“ está limitado a 450 pruebas. ¡Por favor, inscríbese por ello a tiempo!

Las facturas se expedirán a partir del 1 de agosto. y tienen que pagarse inmediatamente. La participación no se fija definitivamente hasta que no se pague.

Inscripción vinculante especificando el número de tipos:
hasta el 1 de noviembre de 2018

Formulario de inscripción especificando los tipos detalladamente:
hasta el 1 de diciembre de 2018

Presentación de las pruebas junto con copia del formulario de inscripción:
hasta el 15 de diciembre de 2018

Cata de las pruebas:
enero de 2019

Anuncio del lugar y fecha de la adjudicación de premios: 15 de febrero de 2019

Fiesta World-Spirits Award: (probablemente alrededor del 15 de abril. Se darán a conocer a tiempo la fecha y el lugar exactos)

www.world-spirits.com office@world-spirits.com

Direcciones importantes

(Organización y dirección para el envío de las botellas)

WSA World-Spirits Award
Barbara Ortner
Untertscherner Weg 3
9546 Bad Kleinkirchheim
Austria
Tel: 0043-4240-760
Fax: 0043-4240-760 50
www.world-spirits.com

info@world-spirits.com

4.1 World Spirits Award - Simply the best in Spirits

Wolfram Ortner, ex esquiador de competición, continua su larga tradición de éxitos como patrocinador de bebidas espirituosas. Lo más importante como deportista era el campeonato mundial y ahora, con la marca "World-Spirits", su objetivo principal es mejorar la cultura internacional de bebidas espirituosas tanto con la preparación teórica del tema como con la realización práctica.

El año 2004 arrancó con "World-Spirits", una nueva marca en el mundo de los aguardientes. Tras ella encontramos una concepción global de márketing y una organización cuyas metas son mejorar la cultura mundial en torno a los aguardiente y hacer una clasificación de las destilerías. La gama de actividades es amplia: desde la formación sólida de un jurado hasta la evaluación de los productos, pasando por las actividades necesarias en el campo de las RRPP.

World-Spirits ha logrado en estos 15 años un gran arraigo en los más diferentes aspectos y entre los iniciados ha ganado la consideración de "campeonato mundial" en la entrega de premios internacionales.

World-Spirits Award

Una encuesta ha revelado que los iniciados consideran y aprecian al "World-Spirits Award" (WSA) como el premio mejor y de más valor por diferentes motivos.

Jury & Academy

No hay ninguna adjudicación de premios cuyo jurado tenga un entrenamiento más profundo que en la concesión del WSA en el marco de la academia "World-Spirits Academy". El jurado del WSA está formado exclusivamente por examinadores formados y con calificaciones positivas. Los participantes de otras competiciones, o los especialistas reconocidos, comienzan su formación para el WSA "desde el principio".

Sistema de evaluación

Se trabaja principalmente con símbolos en lugar de puntos para garantizar una valoración lo más objetiva posible. El sistema de evaluación WOB se basa en cinco criterios y características de valoración, respectivamente, y posibilita obtener resultados transparentes y siempre repetibles. Las descripciones verbales se ponen a disposición en los idiomas alemán e inglés.

Clasificación de destilerías

La adjudicación del WSA es la única competición en la que también se realizan clasificaciones de destilerías. También se adjudica el título "Distillery of the Year".

Comunicación

World-Spirits se considera como una agencia de relaciones públicas que trabaja durante el año para los participantes y, en el sentido más amplio, también para el sector de las bebidas espirituosas. Los resultados y las presentaciones de las empresas se dan a conocer digitalmente en la página web www.world-spirits.com, en la guía en línea así como en el buscador "Spirits-Finder" y de forma impresa en la guía "World-Spirits Guide". El trabajo permanente de redacción para la prensa internacional y los medios asociados demuestra la calidad y la profesionalidad del trabajo de comunicación del WSA.

4.2 Prestaciones de la oferta global de márketing "World-Spirits Award"

- Asociaciones con diferentes medios de comunicación en países individuales
- Comunicados de prensa en intervalos regulares
- Preparación del trabajo de prensa por temas o por puntos centrales e intereses regionales, nacionales e internacionales
- Trabajo de prensa sobre el tema de las bebidas espirituosas (por ejemplo, revisas de gastronomía: recomendaciones de cata y ventas)
- Cata de los productos
- Diploma y medalla para los productos premiados
- Resultados de la empresa con puntuación y descripción detalladas
- 1 ejemplar en archivo PDF de los resultados generales
- Publicación en Internet
- Vínculo de empresa en el portal "world-spirits.com"
- Publicación en la guía "World-Spirits Guide" (en alemán e inglés)
- Publicación en la guía en línea "World-Spirits Online-Guide" (www.world-spirits-guide.com)
- Publicación en el buscador "World-Spirits Finder" (www.spiritsfinder.com)
- Actividades de prensa para los ganadores (contactos y mailings)
- Perfil de la empresa para el trabajo de prensa y su publicación en los medios de comunicación "World-Spirits" así como para uso personal gratuito (en alemán e inglés)
- Establecimiento de tendencias (destilados destinados a acompañar el café y los puros, bares de aguardiente ...)
- Invitación a los ganadores del Award a la entrega oficial del "WSA"
- Sesión fotográfica con los participantes presentes en la adjudicación de premios y uso gratuito del material gráfico
- Placa de acero inoxidable con el resultado de las clasificaciones
- 20 ejemplares de la "World-Spirits Guide"
- Derechos de uso de la marca "World-Spirits Award" (están definidos)
- Nuevo beneficio para los participantes en la competición WSA: publicación gratuita de todos los productos en la WSA App

Fotos de productos para la WSA App

En el caso de que quiera publicar sus productos en la WSA App también tiene la posibilidad de poner fotos de los productos. Por favor, preste atención a que las fotos entregadas tengan una calidad perfecta. Tamaño: 404 x 800 píxeles con 72 dpi pixel/pulgada.

4.3 Costes de clasificación

Costes de presentación de cada variedad al galardón "World-Spirits Award"

Del 1 de agosto al 31 de octubre, durante el plazo de inscripción oficial:

- Primera variedad: 910 euros neto para una destilería o marca si se reserva y paga antes del 31 de octubre
- Cada variedad adicional: 205 euros neto (por destilería o marca) hasta el 31 de octubre, como en la primera variedad

Según muestra la experiencia, a partir del 1 de noviembre sólo puede hacerse la reserva para pruebas individuales debido a que la competición WSA está limitada a sólo 450 pruebas.

Después de la última fecha de inscripción a partir del 1 de noviembre:

- Primera variedad: 995 euros neto a partir del 1 de noviembre o si no se han pagado las facturas antes del 31 de octubre

- Cada variedad adicional: 220 euros neto a partir del 1 de noviembre

4.4 Costes por la evaluación sensorial de los aguardiente

(independiente del "WSA")

Puntos y descripción verbal para el producto (en idioma alemán).

- 120 euros neto por variedad
- 220 euros neto análisis químico

pruebas "GC" en conformidad con el Código cap. B 23 (alcohol, contenido general de ésteres, productos secundarios de la fermentación, extractos, ácido cianhídrico)

Para esta evaluación existe un formulario especial que se puede enviar junto con los productos para la prueba.

Este tipo de pruebas se realiza aproximadamente cada dos meses y los participantes obtienen los resultados por escrito. Estos resultados se pueden utilizar para la descripción del producto en su comercialización, pero nunca con fines publicitarios en los que aparezca la marca "World Spirits".

4.5 Productos y destilerías aceptados

En general sólo se aceptan productos que están de venta en el mercado, o que los consumidores pueden conseguir en cualquier momento, y que además cumplen con la normativa legal del país de origen. Los aguardiente se aceptan siempre que cumplan las normas legales de cada país, aunque por encima de todas ellas tiene validez la norma europea EU-1586/89. En el formulario de inscripción se han de indicar los datos correctos, por ejemplo sobre el contenido en azúcar, etc. Sólo en el caso de los destilados de frutas existen dos grupos que se evalúan por separado:

1. Aguardientes de fruta (destilados puros sin otros alcoholes ni azúcar ni substancias aromatizantes añadidos)
2. Aguardiente de frutas con otros alcoholes y azúcar añadidos (productos compuestos)

Si un producto está inscrito como aguardiente de fruta y se comprueba, por ejemplo, que contiene azúcar añadido, será retirado directamente de concurso, sin la posibilidad de inscribirse de nuevo como un espirituoso de fruta. Por eso es muy importante indicar los datos correctamente en la inscripción.

En el momento de la entrega de premios debe haber disponibles al menos 20 litros del destilado, convenientemente envasado para su venta. Este detalle lo controlará la organización.

Sólo se pueden presentar aguardiente que puedan comprarse en el mercado. En la inscripción se han de indicar el número exacto de grados y la cosecha, tal como se declara en la venta (si es que se indica en la etiqueta).

Un producto que ya haya sido premiado no se podrá presentar a una segunda evaluación; esto se aplica siempre que el año y la graduación sean los mismos.

Para ofrecer al consumidor la garantía del producto evaluado, es necesario que el artículo presentado equivalga al vendido. No se permiten fracciones.

Si no se especifica de forma adicional para la variedad, la prueba presentada será de la producción anual de esta variedad (tipo de fruta) y el contenido de todas las botellas vendidas deberá ser idéntico. Se tiene en cuenta el número de lote.

Se permite incluir en la etiqueta denominaciones especiales (World-Spirits, Reserva, Superior, etc), sin embargo la cantidad presentada deberá ser idéntica a la venta durante el año.

Durante los controles posteriores se examinará exclusivamente la cosecha y el número de grados. En caso de variar el número de grados serán objeto de reclamación y de sanción aduciendo como motivo "no ser idénticos".

4.6 Inscripción y envío de pruebas

Los participantes aceptan completamente las condiciones comerciales generales y el reglamento del "World-Spirits Award" con la participación o la firma de los formularios de inscripción al WSA así como activando la casilla de verificación en el registro en línea.

Con la firma del formulario de inscripción (o marcando la casilla de verificación en el registro en línea) declara usted que sus datos son correctos incurriendo en responsabilidad por eventuales declaraciones falsas.

Sólo se tramitan los registros completamente cumplimentados que cumplan los requisitos. El registro tiene que hacerse en línea bajo www.world-spirits.com.

4.6.1 Pago

Hay que inscribirse para el "World-Spirits Award" con el formulario en línea de la página www.world-spirits.com y éste se divide en dos partes.

Con la inscripción y el registro en la tienda se hace también el pago de las tasas de inscripción con tarjeta de crédito o transferencia previa. En caso de transferencia previa hay que enviar la confirmación de pago por correo electrónico a info@world-spirits.com.

En el caso de que no se hayan pagado las tasas de inscripción correctas a través de la tienda entonces las pondrá posteriormente el organizador en factura. Sólo se puede participar después de haber pagado todas las tasas.

Tras el pago se habilita para el participante la inscripción detallada en línea para cada una de las variedades que permanece abierta en todo momento durante el plazo oficial del registro.

En caso de anulación de las inscripciones hechas hasta el 1 de noviembre se retiene el 50% de las tasas de inscripción. A partir de esa fecha ya no es posible la anulación por lo que se retiene el importe total de la factura.

El expositor recibe la factura para las pruebas inmediatamente después de inscribirse al WSA que tiene que pagarse en el plazo de siete días. En caso de que no se realice el pago dentro del plazo no asumimos ninguna garantía para la cata de los productos. No es posible devolver los costes ni reexpedir las pruebas. Los eventuales costes devengados por el atraso en los pagos corren por cuenta del expositor.

Todas las prestaciones de WSA tienen que pagarse por adelantado sin excepción. En el caso de que no se pague la factura dentro del plazo no es posible aportar las prestaciones solicitadas por el expositor.

El envío de las muestras correrá a cargo del concursante, con posibles gastos de aduana o de importación incluidos. Si los costes de aduana se nos cargaran a nosotros, los

incluiríamos en la factura del concursante y éste debería satisfacerlos en el plazo estipulado junto con los gastos derivados de su participación en el certamen.

Si no se satisfacen las cuotas dentro del plazo fijado, las muestras enviadas no se someterán a prueba, quedarán fuera de concurso y no serán devueltas.

Los precios indicados se entienden como neto, por lo que se les ha de añadir un 20% de IVA. A las empresas de la CE se les puede extender la factura sin IVA, siempre que indiquen su NIF internacional (UID).

Para el resto de países el importe se facturará en neto. Las tasas de aduana que pudieran haber también se incluirán en la factura. El envío se ha de declarar como "Envío de muestra".

Se pondrá en factura un suplemento del 10% para las inscripciones que se hagan después de finalizar el plazo oficial.

4.6.2 Envío

El envío debe realizarse en cajas seguras y estables y las botellas deberán ir protegidas individualmente para evitar roturas. Las cajas se han de declarar con la etiqueta "Fragil" y enviarse como "Enviado por DDP: Delivered Duty Paid".

Las muestras que no se reciban dentro del plazo indicado ya no serán devueltas, y quedarán a disposición del organizador para ser utilizadas en catas.

Por cada variedad presentada se han de enviar tres botellas de 0,5 l (o más de 0,5 litros) o cuatro de 0,35 l en su forma original, es decir, en botellas originales con etiquetas originales, tal como se ofrecen en el mercado.

También necesitamos una selección de fotos exenta del pago de honorarios (del producto básico, de la elaboración, de la destilación y hasta el embotellado individual) en CD o por correo electrónico/webtransfer en calidad de impresión para la publicación en nuestros medios y para el trabajo de prensa de WSA.

El envío de pruebas es más barato si tramita la importación y las formalidades aduaneras a través de una agencia de transportes.

Hay que enviar los productos con un albarán correcto que también sirva para que el organizador pueda hacer el control a la recepción de las mercancías. En caso contrario es necesario aportar posteriormente el albarán.

En los envíos procedentes de estados fuera de la UE hay que anexar al paquete de envío una factura proforma con datos exactos. Sin embargo, para los productos de cata puede indicarse un precio más reducido. Esta factura se presenta en las aduanas austriacas para la importación de mercancía y para calcular los derechos arancelarios.

Motivo por el que necesitamos el número de botellas:

- En el caso de que durante el transporte sólo se rompa una botella por variedad entonces se ahorra usted los elevados costes del nuevo envío de una botella única.
- En el caso de que el jurado constate durante la cata que ya hay un defecto por sabor a corcho entonces se sirve de otra botella para tratar justamente a los participantes.
- En el caso de que surja algún problema durante la cata podemos recurrir al surtido de botellas de los últimos años.

- Las pruebas se utilizan para los cursillos de entrenamiento del jurado y de los participantes de la Academy así como para la cata posterior del actual "World-Spirits Award".

4.6.3 Detalles para la inscripción

Las marcas propias de un mayorista o importador tienen que presentarse también separadas por categorías. Con o sin clasificación.

Los importadores o mayoristas tienen que indicar al hacer la inscripción no sólo sus datos propios sino también los de los productores y declarar la conformidad del productor y la corrección de los datos. El diploma lleva la dirección del fabricante de la bebida espirituosa.

La declaración del producto en las etiquetas tiene que coincidir con los datos de inscripción (definición del producto).

En el caso de que se reclame un producto entregado para la categoría 1 (OBB) - por ejemplo, por azúcar -, éste pasa automáticamente a la categoría 2 (OBS).

Trabajos de modificación sujetos a costes

Por favor, preste atención al hacer la inscripción para no dar datos falsos, hacer errores de escritura, etc. Las correcciones posteriores se facturan según trabajo. Ello es también de aplicación a la nueva expedición de diplomas.

Cuando no se indiquen número de lote ni año de cosecha en el pliego de presentación supondremos que se trata de un producto estandarizado que se produce siempre con la misma fórmula y calidad.

Los productos presentados (según inscripción) participan sin excepción en la evaluación y se publican con los rangos de medallas y clasificaciones.

4.7 Categorías, grupos y variedades

1. OBB: Destilados de frutas (fruta, vino, frutos del bosque, cereales ... destilados 100%, sin azúcar añadido, otros alcoholes ni aromatizantes)
2. OBS: Aguardiente de frutas (aguardiente/licores y productos compuestos de fruta, vino, frutos del bosque, cereales..., con otros alcoholes y/o azúcar añadido y/o sustancias aromatizantes).
3. COG: Coñac
4. ARM: Armañac
5. BRJ: Brandy Jerez
6. SAB: South African Brandy
7. BRA: Brandy y diversos aguardientes de vino
8. CAL: Calvados
9. GIWO: Ginebra & Vodka
10. GRA: Grapa
11. MAR: Marc
12. KOR: Aguardientes y diversos productos de cereales
13. BILI: Aguardiente de hierbas & Licores (ouzo, pastís, absenta, bíter, genciana, imperatoria, comino ...)
14. RUM: Ron
15. TEQ: Tequila
16. ASP: Asian Spirits
17. WHU: EEUU - American Whiskeys
18. WHI: Whiskey irlandés
19. WHS: Whisky escocés

- 20. WHA: Whisky universal (resto)
- 21. PIS: Pisco
- 22. CAC: Cachaca

Definiciones de categorías especiales y de grupos

Al hacer la inscripción preste atención a las definiciones especiales de los productos para poder hacer la asignación y cata en el grupo correcto.

Hay definiciones especiales para los siguientes grupos o productos:

Vodka:

Western Style: estilística lo más neutra que sea posible

Old Eastern Style: se detecta una aromática mínima del producto base

Ginebra:

London Dry Gin: clara presencia de la nota característica del enebro

New Western Style: equilibrio entre enebro y productos botánicos sin que domine el enebro

Los productos se catan en aquel grupo para el que el presentador los ha inscrito.

¡Por favor, preste atención a la asignación correcta de grupos en la correspondiente categoría especialmente en lo que atañe a la ginebra, al vodka, etc.!

Un grupo falso puede tener como consecuencia una deducción de puntos en la evaluación.

Hay definiciones claras: los productos presentados en un grupo falso se evalúan en el peor de los casos como "atípicos".

Los formularios de inscripción detallados pueden descargarse en www.world-spirits.com

5 Ventajas para los participantes en el WSA

5.1 Ventajas de marketing y publicitarias para los ganadores de premios y medallas así como para las destilerías clasificadas

Nos gustaría hacerle saber que "World-Spirits Award" es una marca registrada y que, por lo tanto, su uso ha de cumplir determinadas reglas, a fin de evitar o contrarrestar su posible mal uso. Por supuesto, los ganadores de una medalla o del "WSA" pueden beneficiarse de ello y hacerlo público a través de la prensa, etc.

5.2 Publicidad con la marca "World-Spirits Award"

Medallas adhesivas

Los participantes reciben un resultado no oficial inmediatamente después de la cata (a principios de febrero). Está prohibido publicar los rangos de medallas y las clasificaciones.

Dicha información sirve exclusivamente para pedir medallas adhesivas o un acuerdo de licencia para el uso de medallas en la botella con fines publicitarios.

En la inscripción paso a paso hay más informaciones sobre la forma de proceder.
Resumen del proceso:

Las medallas adhesivas se entregan durante la concesión del premio o se envían posteriormente. Cuando se trate de un gran número de unidades, y si se desea (por motivos aduaneros), podemos dividir la factura en derechos de licencia y gastos de imprenta.

Sólo los participantes con acuerdos de licencia reciben los logos de las medallas en calidad de imprenta. Los logos y los adhesivos no pueden utilizarse hasta el día después de la concesión del premio.

Aparte de las informaciones por correo electrónico, nosotros no damos ninguna información más relativa a los trabajos de investigaciones. Las informaciones más amplias quedan reservadas a WSA.

Puede adquirir las medallas adhesivas de WSA para la publicidad en las botellas.

Otra posibilidad es la de imprimir el distintivo del galardón en la misma etiqueta de la botella. A este respecto le rogamos se pongan en contacto con nosotros para poder presentarles una oferta individualizada.

Las destilerías clasificadas también pueden hacer uso de la calificación obtenida en sus publicaciones en prensa, textos publicitarios, etc.

Se pueden obtener adhesivos para las botellas conforme a la categoría alcanzada. La clasificación obtenida también se puede imprimir en las etiquetas.

En ambos casos se puede imprimir el rango de la calificación en todas las botellas o en todas las etiquetas. A este respecto, le rogamos contacte con nosotros para poder presentarle una oferta para la producción de todo el año.

Si al utilizar la marca tuviera cualquier duda sobre si está cumpliendo las normas o no, le rogamos nos lo haga saber para poder confirmarle la licencia.

Medalla "World-Spirits", publicidad con la marca "World-Spirits Award".

Los productores pueden utilizar las medallas para hacer publicidad. Si los participantes crean sus propios impresos o folletos publicitarios y utilizan en ellos las medallas o galardones obtenidos, junto a los premios otorgados por "World-Spirits" deberá constar siempre el año en que se concedieron (indicando, además, la variedad y la cosecha del producto), por ejemplo: "World-Spirits Award Gold - Weichsel 2004" o, en el caso de los clasificados: "World-Class Distillery 2004". Para "otros usos" rogamos nos consulten previamente. Los fabricantes pueden utilizar las medallas con fines publicitarios. En las listas de precios se deberían indicar las medallas concedidas a los licores premiados. Es necesario utilizar los logos de las medallas en original.

5.2.1 Compra de medallas adhesivas

Los productores pueden adquirir medallas adhesivas "World-Spirits Award" para las botellas de bebidas espirituosas según la cantidad que hayan registrado. En el caso de que haya disponible una cantidad superior a la indicada en el formulario de inscripción también pueden adquirirse medallas adhesivas para toda la cantidad idéntica producida. Los precios están escalonados y se los damos a conocer gustosamente. La cantidad de medallas pedida puede utilizarse en las botellas con una calidad idéntica a la premiada con el WSA sin limitación temporal hasta que el producto se haya vendido por completo.

Diversas responsabilidades

En el caso de que cuando hagamos prestaciones externas (p. ej. Medallas adhesivas, medallas) surjan problemas con la calidad haremos un examen lo más rápido posible y, dado el caso, haremos una sustitución. Por favor, envíe los productos a nuestra oficina para que le podamos informar sobre la forma de proceder a continuación. En el caso de las medallas adhesivas no hay ningún derecho de devolución debido a que éstas se producen especialmente para el cliente.

5.2.2 Producción de medallas adhesivas

Se necesita un acuerdo de licencia con "World-Spirits" para la producción propia de medallas adhesivas y en todo caso hay que utilizar el original con un logo. El contrato de licencia regula la utilización, la tramitación y los costes.

5.2.3 Impresión de logos de medallas

Hay que concertar un acuerdo de licencia con "World-Spirits" para utilizar un logo de medallas en unión con la botella. Ello se refiere al uso de la medalla en la etiqueta (delante o detrás), en un colgante, en una lámina transparente que envuelva la botella o en la caja del embalaje.

5.2.4 Disposiciones legales de marca

Tanto para la impresión propia de medallas adhesivas como para su impresión en etiquetas se aplica lo siguiente: pueden producirse medallas adhesivas para toda la cantidad de productos idénticos del mismo año como destilados de fruta o añadas. Pueden pedirse medallas adhesivas para un máximo de dos años para productos estandarizados basados en fórmulas como biter o licores así como también coñac o armañac (objetivo = calidad constante). Luego hay que volver a presentar el producto para que el jurado de WSA pueda comprobar la calidad y poder seguir haciendo publicidad con el logo de las medallas

Los productos pueden llevar durante dos años a partir de su presentación y de la publicación de los resultados medallas adhesivas o su impresión en las etiquetas (contrato), naturalmente siempre en unión con la medalla ganada así como con una calidad, clasificación y año de cosecha idénticos.

WSA autoriza al "concesionario de licencia" a utilizar las medallas y su impresión en las etiquetas de los productos indicados durante un máximo de dos años a partir del comienzo del contrato o de la utilización.

Transcurrido el plazo de dos años queda prohibido su uso en las etiquetas y sólo la nueva presentación y confirmación de la calidad del producto por "WSA" autoriza a adquirir una nueva utilización de la licencia.

En caso de infracciones del derecho de marcas, el organizador concede el plazo de un mes, tras la advertencia por escrito, para corregir los posibles "usos indebidos". Si no se hiciera caso de la advertencia, se iniciará acción legal.

6 Publicación de los resultados

Antes de la entrega oficial del "World-Spirits Award" no se puede dar ninguna información sobre los resultados. Esto se aplica tanto a las empresas participantes como a la prensa y otros interesados.

La prensa y los ganadores conocerán los resultados inmediatamente antes de la entrega de premios, en la conferencia de prensa que tendrá lugar entonces. Después de la

entrega oficial de premios, los resultados aparecerán también en Internet y se enviará un comunicado por e-mail a la prensa en general.

Las imágenes del acto se podrán descargar al día siguiente en la rúbrica "Presse" de la página web www.world-spirits.com.

Los certificados con las Medallas y los resultados personales se enviarán por correo normal y se extenderán inmediatamente después de la entrega de premios.

Si los participantes se hallan presentes en la entrega de los "WSA", podrán recoger las medallas, etc. personalmente en el stand de Información después de la ceremonia oficial. En ese caso, les rogamos comuniquen con antelación que van a estar presentes en "WSA" para que no se envíen los premios por correo.

6.1

7 Concesión de "World-Spirits Awards", medallas y diplomas

La entrega de premios tendrá lugar en el marco de una celebración festiva.

Rogamos llevar indumentaria adecuada ya que también se harán fotos para la prensa. Antes de la concesión de premios le invitamos a un pequeño aperitivo.

Se otorgarán

el "Espirituoso del año"

título concedido al ganador de la variedad (que también pueden ser de grupo) con como mínimo doble oro. (Los premios se otorgarán en función del número de aportaciones por variedad).

El "World-Spirits Awards"

se otorgará únicamente a los ganadores de cada grupo. El otorgamiento de los premios dependerá del número productos o de destilerías.

"Destilería del año"

se otorgarán medallas y el título "Destilería del año - Bronce o Plata" a las tres mejores empresas en la clasificación por categorías. La empresa que obtenga mayor número de puntos ganará el título "Destilería del año - Oro " y el "World-Spirits Award"

Durante la celebración de la concesión de premios se harán fotos que estarán disponibles para nosotros y para usted para el trabajo de prensa y de comunicación. Por favor, traiga a la concesión del premio una botella de su producto premiado para poder hacer una foto de la botella junto a la medalla. La botella que traiga puede utilizarse también después de la comida para catarla y comentarla en común con los otros participantes.

Al "WSA" están invitados o suministrar informaciones de prensa:

los medios de prensa (revistas, semanarios, diarios, publicaciones mensuales...) los medios electrónicos (TV, radio e Internet)

Durante la concesión del "Award" se nombrará a todos los vencedores (ganadores del Award, Spirit of the Year, vencedores de las categorías, grupos y variedades) así como a los participantes en el WSA presentes (por el mejor producto personal).

A los participantes que no estén presentes en la concesión del "Award" se les enviarán los galardones (trofeos) ganados corriendo ellos con los costes, seguro incluido (no es de aplicación para medallas y diplomas).

Nosotros entregamos todos los documentos e informaciones exclusivamente a quien haga la presentación (para las destilerías inscritas)

Durante la concesión del "Award" se nombrará a todos los vencedores (ganadores del Award, Spirit of the Year, vencedores de las categorías, grupos y variedades) así como a los participantes en el WSA presentes (por el mejor producto personal).

A los participantes que no estén presentes en la concesión del "Award" se les enviarán los galardones (trofeos) ganados corriendo ellos con los costes, seguro incluido (no es de aplicación para medallas y diplomas).

Nosotros entregamos todos los documentos e informaciones exclusivamente a quien haga la presentación (para las destilerías inscritas).

7.1 Envío de medallas y diplomas

Los documentos con las medallas y los resultados personales se envían por correo inmediatamente después de la adjudicación de premios. En el caso de que los exponentes asistan a la adjudicación del "WSA" entonces pueden recoger las medallas y demás en el stand de información después de la ceremonia oficial. Rogamos que en dicho caso nos comunique que asistirá a la adjudicación del "WSA" para que no preparemos el envío ya de antemano.

Las medallas y diplomas no se envían hasta que no se hayan pagado todas las facturas por completo como, por ejemplo, tasas de aduana y de reparto, etc.

Si nos da a conocer su número Fedex recibirá sus medallas, diplomas, etc. mucho más rápido por cuenta propia.

El envío de medallas, diplomas y medallas adhesivas se hace por propio riesgo. Si quiere contratamos gustosamente un seguro de transporte para usted.

Envío del "World-Spirits Award"

En el caso de que en el plazo razonable de dos meses no sea posible enviar los premios a los ganadores o el servicio de paquetería encargado por el ganador por cuenta propia no lo recoja en nuestra casa dentro de dicho plazo se pierde el derecho a la recepción física de dicho distintivo.

7.2 „World-Spirits Award“ de gira por el mundo

Wolfram Ortner amplía en 2015 el concepto de la exitosa competición de bebidas espirituosas y sale al mundo para satisfacer aún mejor las exigencias de "World-Spirits". Así podrán satisfacerse también los requisitos de la cada vez más amplia internacionalización de la competición WSA.

Nos concentramos en nuestra competencia fundamental que es la competición perfecta entre bebidas espirituosas del mundo y en honrar a los mejores de los mejores en el país y a las superestrellas de la competición WSA. Queremos reconocer adecuadamente la calidad de los productos y valorar a los productores mostrando el respeto necesario con la entrega de premios en el propio país.

Detalles de la gira

El país de origen del participante con más éxito servirá de escenario para una gira de alto nivel "espiritual".

El punto culminante es la adjudicación del premio en la destilería de la superestrella o en una ciudad a elegir. Naturalmente damos la bienvenida a todos los participantes de la competición WSA para celebrar el éxito juntos aunque, lógicamente, se tratará en primer lugar de visitantes de los países vecinos. También está prevista la participación de representantes de la prensa y famosos.

La adjudicación del Award finalizará con una cena solemne en común acentuando y reforzando el carácter familiar del evento. Los propios participantes corren con los costes de la cena y WSA asume la parte organizativa.

Como programa marco se hará una gira por destilerías del país vencedor. El know-how especializado y los conocimientos de expertos no faltarán durante los entre tres y cinco días en compañía de asistentes competentes.

Fechas de la gira

Respectivamente el 15 de febrero del año del evento se dará a conocer el país en el que se realiza la gira. La adjudicación del Award tendrá lugar en mayo del mismo año. En ese día de referencia se publicarán todos los resultados del "World-Spirits Award".

El país vencedor tiene que hacer luego una pausa de cinco años -aunque la "superestrella" vuelva a lograr otra vez la adjudicación del premio- para que la gira de "World-Spirits Award" pueda llegar realmente a todo el mundo.

O sea, ¡decidimos siempre de nuevo entre los mejores de los mejores!

¿Dónde tiene lugar la adjudicación de premios?

El país en el que se entreguen los premios depende del número de ganadores de premios que provengan de ese país y de quien sea la superestrella WSA actual. La decisión sobre si hay adjudicación de premios, dónde y cuándo se toma de común acuerdo con los ganadores o eventuales organizadores. En el caso de que no haya ningún interés en una colaboración nos pondremos en contacto con el "siguiente" que obtiene la posibilidad de celebrar el evento. La adjudicación de premios puede hacerse en destilerías, recintos feriales y otras ubicaciones en ciudades apropiadas.

Cuanto más productores y más productos de un país participen en la competición WSA tanto mayor es la posibilidad de que los premios principales (Awards) vayan a ese país. También puede ser que se haga una adjudicación de premios en ultramar y en Europa, respectivamente.

Este concepto se puso por primera vez en práctica en 2012 en China, en el complejo hotelero Diao Yü Tai State Guest House de Pekín: con la Gold-Medal Award Celebration por el vino Moutai y el estado chino.

Desarrollo del evento

Honramos a la superestrella en su propio país y, naturalmente, invitamos también a todos los participantes en el Award de todo el mundo a que vengan. A los participantes que estén presentes, además de la superestrella, se les entregará personalmente todos los premios, títulos y medallas, a los participantes ausentes se les enviarán los premios.

La "superestrella" puede invitar a amigos, a famosos y a la prensa para la adjudicación del premio corriendo él con los gastos. La organización se realiza en común y los gastos se comparten: el organizador corre con los costes de los participantes en la competición

WSA y de las personas invitadas por WSA mientras que el vencedor pone a disposición la ubicación y el equipamiento.

Tras la adjudicación de premios hay una cena en común en un buen restaurante. Los participantes corren con los gastos.

La inscripción para la participación en la "Award-Celebration" tiene que hacerse antes del 15 de marzo. Para concluir también puede reservarse un viaje de estudios (de 3 a 5 días, visitas a destilerías, etc.).

Los paquetes reservados (hotel, cena y viaje de estudios) tienen que pagarse tras la presentación de la factura antes del 25 de marzo. Lamentablemente no pueden hacerse inscripciones después de esa fecha o, si fuera posible, conllevan costes adicionales.

8 Condiciones comerciales generales complementarias

Con la entrega y la firma legal, la persona que envía los productos o, en su caso, la destilería, se declara totalmente conforme con las Condiciones Generales de Contratación (AGB) del "WSA".

Las condiciones comerciales generales y el reglamento para el WSA están publicados bajo www.world-spirits.com.

Sólo está permitido presentar productos idénticos (también bajo otro nombre de empresa o a través de otra empresa) si se da a conocer a la organización de WSA. Hay que dar a conocer el producto y el presentador. Una infracción acarrea la exclusión de la competición WSA.

No asumimos ninguna responsabilidad por fallos de imprenta o errores en los datos de las publicaciones de World-Spirits, tanto en Internet como en informaciones y publicaciones de prensa.

Las fotos que los participantes nos envíen por correo electrónico o nos cedan se utilizarán en el WSA exentas del pago de licencia para finalidad propia, para el trabajo de prensa y para toda forma de comunicación. Se acuerda expresamente que la reproducción es deseada y está autorizada exenta del pago de licencia. Hay que indicar como fuente a www.world-spirits.com.

Los participantes no tienen posibilidad de influir en la redacción del texto, en el contenido del perfil de la empresa ni en el de los comunicados de prensa; tampoco reciben versiones previas para su control. Los textos se redactan en base a los documentos cedidos para el WSA y los participantes pueden utilizarlos gratuitamente en los idiomas en que se hayan entregado.

Los participantes aceptan los resultados de la evaluación de los productos contra los que no se puede proceder legalmente.

Una vez publicados los resultados, los destilados premiados con medallas serán sometidos a nuevos análisis de muestras escogidas al azar, así como en los casos con sospecha de "error". De producirse diferencias, el organizador procederá a realizar nuevos análisis. Si la sospecha se confirma, el coste de los análisis posteriores corre a cargo del productor del destilado, especialmente si se sospecha que contiene sustancias aromatizantes (costes de hasta 3.000 EUR).

Las medallas obtenidas no pueden imprimirse en forma de logos de medallas con fines publicitarios hasta después de la adjudicación de premios sin excepción. En caso de incumplimiento hay que pagar una multa convencional de 3.000 euros.

Las botellas para las pruebas posteriores se comprarán de forma anónima: si se producen irregularidades (los datos deben ser idénticos a los declarados en el formulario de inscripción: contenido en azúcar, alcohol, ...), primero se hará una advertencia a la empresa y se le dará un plazo de un año para corregirlas. Además, se procederá a un segundo control más severo. Se comprarán cinco productos en el mercado y se analizarán y compararán. Los gastos de esta compra y de los diez análisis correrán a cuenta del productor. Por lo demás, se ingresarán 500 EUR en concepto de ayuda para los cursos de formación de catadores de World-Spirits.

Todas las muestras presentadas en el marco de una variedad tienen que ser de la misma calidad. No es posible presentar fracciones; la producción total de cada variedad se ha de cortar/mezclar. Recomendamos elaborar de una sola vez la cantidad total de cada variedad para reducir así al mínimo las posibles divergencias con pruebas posteriores.

Si en controles posteriores se viera que se han presentado productos idénticos, la Medalla perdería validez y se aplicaría una multa convencional.

Todos los destilados premiados de la categoría "aguardientes de frutas" (destilados 100%, sin azúcar, sustancias aromatizantes ni otros alcoholes) son sometidos a una analítica para comprobar su pureza y contenido en azúcar. Si a un destilado 100% se le hubiera añadido azúcar o sustancias aromatizantes y el participante lo hubiera incluido en la lista de ""sin azúcar"", los costes de la analítica irán a cargo del participante. Esto se aplica especialmente cuando los productos premiados no son idénticos a los comercializados posteriormente. En ese caso, se aplicará una multa convencional de 2.000 EUR para cubrir las analíticas necesarias o los costes derivados. Si los costes superaran los 2.000 EUR, la diferencia correrá igualmente a cuenta del participante y se presentará la correspondiente acción judicial, en caso necesario.

Las multas convencionales que impondríamos y reclamaríamos, incluso por la vía judicial, en el caso de falsedad no serán susceptibles de impugnación.

Si pasado un año estas medidas no han tenido efecto, se comunicará el nombre del productor en el transcurso de una rueda de prensa de World-Spirits y se publicarán los resultados correctos en diferentes medios. Los costes pueden oscilar entre 2.000 y 3.000 EUR.

Diversos plazos

Los plazos que especificamos son obligatorios y los participantes tienen que respetarlos. En el caso de que se envíen fotos, propuestas de texto, etc. con retraso no se podrán tener ya en cuenta los deseos individuales.

Bad Kleinkirchheim, 15 de agosto de 2004 revisado y ampliado