World Spirits Award 2027 – Sommaire & Règlement

World Spirits Award 2027 – Simply the best in Spirits

Sommaire

1 Classement des distilleries (World-Class Destillery…)

1.1 Déroulement du classement des distilleries

1.2 Le système d’évaluation pour le classement

2 Récompense des meilleurs spiritueux (Spirit of the Year…)

2.1 Le barème d’évaluation : le système WOB

2.2 Le déroulement de la dégustation par catégorie

2.2.1 Le déroulement pratique de la dégustation

2.3 Le jury

3 Marketing pour la branche et les distilleries participantes

4 Règlement : chiffres, données, faits, choses à savoir, Time-Table …

4.1 World Spirits Award - Simply the best in Spirits

4.2 Les prestations comprises dans le forfait marketing du « World-Spirits Award »

4.3 Les frais

4.4 Cas de force majeure et annulation

4.5 Les produits et distilleries admis

4.6 Inscription et expédition des échantillons

4.6.1 Paiement

4.6.2 Expédition

4.6.3 Détails d‘inscription

 © World Spirits Award • All rights reserved

4.7 Catégories, groupes et variétés

5 Avantages réservés aux participants au WSA

5.1 Avantages marketing et publicitaires pour les lauréats et les distilleries classées

5.2 Avantages publicitaires et marketing pour les lauréats, les médaillés et les distilleries classées

5.2.1 Publicité utilisant la marque « World-Spirits Award »

5.2.2 Achat d'autocollants représentant les médailles

5.2.3 Production d'autocollants représentant les médailles

5.2.4 Impression de logos représentant les médailles

6 Droit des marques

6.1 World-Spirits Guide

7 La publication des résultats

7.1 Attribution du « World-Spirits Awards », des médailles, diplômes et des awards

7.2 " World-Spirits Award Celebration" est en tournée mondiale

8 L’envoi des médailles et des diplômes

9

World Spirits Award 2027 - Simply the best in Spirits

Informations & inscriptions

World-Spirits . Barbara Ortner . 9546 Bad Kleinkirchheim . Austria

Untertscherner Weg 3 . Tél. 0043-4240-760 . Fax 0043-4240-760-50

www.world-spirits.com . office@world-spirits.com

01 Modalités d'inscription au World Spirits Award point par point

Modalités d'inscription au WSA point par point

Calendrier

> Étape 1 : Calendrier & inscription

Période : du 1er août au 31 octobre 2023

- Début de l'inscription au World Spirits Award :

- L'inscription au WSA débutera le 1er août. Le World-Spirits Award est limité à 450 échantillons - inscrivez-vous sans attendre !

- Les factures seront établies à partir du 1er août et sont à régler sans délai, la participation n'étant considérée comme fixe qu'une fois le paiement effectué.

- Un tarif préférentiel est appliqué du 1er août au 31 août (moins 10 %), le tarif normal est en vigueur à partir du 1er octobre.

- Date limite d'inscription ferme indiquant le nombre de produits : le 1er septembre

- ou courriel comportant l'adresse de l'entreprise (Adresse de la personne qui s’inscrit) et le nombre de produits

- Facturation

> Étape 2 : Inscription détaillée et envoi des photos avec description de la distillerie

Période : du 1er octobre au 15 novembre

- Inscription en ligne, partie 2, après activation de l’outil

- Paiement dès réception de la facture - après le 1er novembre le tarif normal

- Courriel visant à compléter toutes les indications nécessaires sur les produits dans un tableur Excel pour l'inscription (si des indications manquent) à envoyer jusqu'au 15 novembre au plus tard.

- Documents pour la réalisation d'un portrait de la distillerie et sélection de photos à envoyer par

- Envoi de la sélection de photos et des documents d'information : avant le 15 novembre

> Étape 3 : Expédition des échantillons

Période : du 1er octobre au 1er décembre

- Pas d'expédition sans paiement

- Expédition des échantillons jusqu'au 1 décembre au plus tard

- Bordereau de livraison et/ou facture pro-forma

- Trois bouteilles (contenu de 0,5 litres) ou quatre bouteilles (0,375 litres) par produit et inscription détaillée

- Adresse d'expédition :

WSA World-Spirits Award

Barbara Ortner

Untertscherner Weg 3

9546 Bad Kleinkirchheim, Autriche

Tél : 0043-4240-760

Fax 0043-4240-760 50

www.world-spirits.com

 © World Spirits Award • All rights reserved

info@world-spirits.com

> Étape 4 : Dégustation & autocollants des médailles ou contrat de licence

Période : du 1er janvier au 8 février

- Les week-ends de dégustation sont en janvier

- Proclamation des médailles (non officielle) jusqu'au 5 février

- Commande des autocollants des médailles jusqu'au 8 février - paiement de la facture sans délai après réception

- Des contrats de licence pourront être conclus à partir du 5 février

- Pas de renseignements sur les résultats concrets ou de réactions sur le dépôt des candidatures

- Envoi des logos des médailles seulement après la remise du prix

> Étape 5 : Cérémonie de remise des prix & publication des résultats & communication

Période : publication des résultats et envoi des logos numériques des médailles sans exception à partir du 22 mars !

- Notification du lieu de la remise des prix d'ici le 15 février et inscription à la cérémonie de remise du prix et à la tournée des distilleries d'ici le 20 février

- Publication des résultats officiels et utilisation le jour suivant la cérémonie de la remise du prix

- Envoi des logos numériques des médailles et des portraits des distilleries dans un délai d'une semaine après la remise des prix

- Envoi des logos des médailles en haute résolution sur demande et communication de l'objet de l'utilisation

- Pour les utiliser sur des bouteilles, des étiquettes, des boîtes … vous avez besoin d'un accord de licence

- Expédition des médailles/diplômes dans un délai d'une semaine à partir de la remise du prix, une expédition supplémentaire étant à la charge du dépositaire si la livraison est impossible.

- Mêmes conditions pour l'expédition du trophée du World Spirits Award, assurance comprise. Attention : vérifier tout risque de bris avec le livreur, sans quoi aucun remboursement ne pourra être accordé!

- Expédition du guide World Spirit fin juillet/début août

Les participants s’engagent à respecter les délais d’inscription indiqués par l’organisateur et de répondre dans les délais aux demandes de documents, de photos, etc., faute de quoi l’organisation du WSA subit d’incalculables retards. Les tâches suivent un planning serré, coordonné avec les différents partenaires. Les « packshots » (photos de bouteilles) pour l’application envoyés trop tard ne pourront malheureusement pas être utilisés. Ceci s’applique également à toutes les prestations « achetées » dans le cadre de votre participation.

> World-Spirits Award Celebration - le 20 mars 2022

Le 18 mars : Distillery Tour en Carinthie

Le 19 mars :

15 h : World-Spirits Award-Celebration

(en fonction de la météo à Bad Kleinkirchheim (Kultursaal) ou à St. Oswald, Brunnachhöhe (NockIN), information trois jours avant l’événement)

 © World Spirits Award • All rights reserved

19 h : Dîner commun au « Einkehr » à Bad Kleinkirchheim

1 Classement des distilleries (World-Class Destillery…)

Le « WSA » est un classement de distilleries (par ex. eau-de-vie, whisky, rhum, cognac, baijiu, tequila, etc.) en catégories suivantes :

- World Class Distillery
- Master-Class Distillery
- First-Class Distillery
- Recommended Distillery

Les distilleries récompensées peuvent utiliser ce classement officiellement, en rapport avec le millésime.

1.1 Déroulement du classement des distilleries

Dans ce domaine il s'agit du jugement d'une distillerie sur la base de tous ses produits. Les conditions sont par ex. chez un producteur d'eaux-de-vie nobles:

1. Le distillateur doit inscrire au moins cinq produits par catégorie pour le jugement des variétés. Il peut également inscrire des produits dans plusieurs catégories pour être classé comme distillerie pour l'eau-de-vie de fruits, le whisky et le gin.
2. Les variétés (par ex. catégorie eaux-de-vie de fruits) doivent être inscrites ou représentées (par ex. fruits à noyau, fruits à pépins, baies, fruits sauvages, produits d'origine viticole ou variétés particulières) dans trois groupes de produits au moins. Le nombre de variétés/(groupes) et groupes de produits varie en fonction de la catégorie. Pour le classement, on calculera la moyenne des points de tous les produits par catégorie.
3. Le résultat du classement des distilleries est obtenu à partir de la valeur moyenne de la moyenne de points de toutes les variétés d'une distillerie et de l'échantillon ayant obtenu le plus grand nombre de points.
4. Les trois distilleries ayant obtenu le plus grand nombre de points par catégorie reçoivent le titre " World-Spirits Distillerie de l'année " en or, argent et bronze. A égalité de points, c'est toujours le meilleur résultat suivant d'un autre groupe qui décide.

1.2 Le système d’évaluation pour le classement

World Class Distillery : de 92 à 100 points

Master-Class Distillery : de 90 à 91 points

 © World Spirits Award • All rights reserved

First-Class Distillery : de 85 à 89 points

Recommended Distillery : de 80 à 84 points

Catégorie gin et vodka

World Class Distillery : de 93 à 100 points

Master-Class Distillery : de 91 à 92 points

First-Class Distillery : de 86 à 90 points

Recommended Distillery : de 81 à 85 points

L'organisateur est en droit de modifier les barèmes à tout moment.

2 Récompense des meilleurs spiritueux (Spirit of the Year…)

Le « WSA » récompense tous les ans les meilleurs produits de différentes variétés (Spirit of the Year), de différents groupes de variétés (World-Spirits Award) et de différentes catégories (World-Spirits Award) (par ex. Williams, cognac, rhum, vodka, etc.).

Le « World-Spirits Award » est toujours attribué au producteur du produit ayant obtenu le maximum de points d'un groupe (or double requis), par ex. eau-de-vie de fruits à pépins, eau-de-vie de fruits à noyau, grappa « grappa aromatique »… (cf. point 4.7 : catégories, groupes et variétés) et à la meilleure distillerie d'une catégorie.

2.1 Le barème d'évaluation : le système WOB

L'évaluation s'effectue selon le système de spiritueux de Wolfram Ortner. Il s'agit d'un système de 100 points avec cinq critères de jugement, spécialement adapté aux spiritueux.

A. Critères

1. Odeur - typicité et intensité

Il s'agit là de juger l'intensité de l'arôme d'un produit ainsi que le goût typique de la variété. Au cours de l'entraînement à la dégustation, on déterminera les aspects positifs et négatifs d'un fruit : une framboise peut par ex. avoir un goût d'agrume, de foin, de frangipane ou typiquement fruité. Pour les spiritueux qui sont soumis à des critères de production particuliers (par ex. la grappa avec adjonction de sucre et d'arôme), une appréciation différente du produit et la prise en compte des attentes des consommateurs sont indispensables à une évaluation la plus objective possible.

Il incombe au dégustateur de juger le produit par ex. comme bon (o) ou comme très bon (+). Le qualitatif excellent (++) s'entend seulement comme un degré lorsqu'un produit a atteint plus de 95,3 points. Chaque (+) par catégorie augmente d'un point le jugement du spiritueux. L'augmentation de points concernant l'odeur, le goût et l'harmonie est réaliste ; quant aux « critères de propreté », le jugement ne doit être élevé que lorsqu'il s'agit d'un produit tout à fait extraordinaire qui mérite 99 voire 100 points.

2. Odeur - propreté, défauts

Il s'agit là de défauts au niveau de l'odeur, dus au manque de soins lors du traitement ou de la distillation (produit de tête, produit de maturation …). Dès qu'un produit montre ne serait-ce qu'un défaut léger, il faut le noter d'un (- -). Si tout va bien il faut le noter d'un (+).

3. Goût - typicité et intensité

 © World Spirits Award • All rights reserved

Le goût intense, la typicité de la variété sont jugés positivement. Le jugement négatif concerne les produits « frêles » ou non typiques de la variété.

4. Goût - propreté, défauts

Il s'agit là de défauts de goût. Il convient de procéder comme indiqué au point 2 en attribuant exclusivement un (+) ou un (- -).

5. Harmonie

L'harmonie générale entre odeur, goût, alcool (ainsi que bois ou sucre) et la densité et la complexité du spiritueux constitue le dernier critère de jugement et complète le résultat.

Si un (- -) a été noté dans l'une des catégories, ce sera la conséquence logique ici. La seule « marge de manœuvre » est le rehaussement d'un point à (-) lorsqu'un produit présente la note (- -) dans une catégorie de propreté, mais qu'il est sinon parfait. L’aspect densité-longueur-harmonie (DHL) est pris en compte pour déterminer la note.

Distillats d'accompagnement du café

De manière générale, les distillats pour café doivent accompagner harmonieusement le café. Ces produits se distinguent par une densité, une longueur et une douceur particulières. Ils peuvent être stockés en fût de bois mais aussi être distillés à partir de fruits à noyau, de raisins et de fruits sauvages. Les produits se trouvant dans la catégorie " distillats d'accompagnement du café " sont évalués avec une plus grande sévérité que des spiritueux d'autres groupes en ce qui concerne les critères indiqués.

Distillats d'accompagnement des cigares

Les distillats pour cigares doivent parfaitement se marier avec les cigares, qu'ils soient dominicains (légers) ou cubains (lourds). Les distillats doivent être stockés en fût de bois et présenter une densité, une longueur et une douceur particulière. L'harmonie est jugée avec une plus grande sévérité que pour d'autres groupes. L'alcool exerçant une influence, une limite supérieure de 53% vol. a été définie. Des spiritueux d'un degré d'alcool supérieur se marient généralement bien avec les cigares, les alcools les plus forts accompagnant mieux les cigares lourds et ceux un degré d'alcool plus faible d'environ 40% étant à privilégier pour des cigares plus légers.

B. Classement par points par critère

(-- --) défectueux/très faible 10 points

(--) faible 13 points

(O) bon 16 points

(+) très bon 19 points

(+ +) extraordinaire 20 points

C. Schéma de jugement

de 95,3 à 100 points : OR DOUBLE : première classe, produit extraordinaire

de 90 à 95,2 points : OR : excellent produit

de 80 à 89 points : ARGENT : bon à très bon produit

de 71 à 79 points : BRONZE : produit moyen

de 65 à 70 points : produit très moyen ou légèrement défectueux

jusqu'à 65 points : produit défectueux

 © World Spirits Award • All rights reserved

D. Description verbale

Tous les critères d'évaluation sont justifiés séparément par écrit. Le dépositaire de l'échantillon les reçoit pour chaque distillat sous forme de résumé.

E. Publication

Seront publiés tous les spiritueux à partir de 71 points ; en dessous de cette limite, il n'y a pas de publication afin de ne pas nuire aux entreprises. Dans le résumé du jugement personnel, ces résultats sont en revanche indiqués et envoyés au dépositaire de l'échantillon.

2.2 Le déroulement de la dégustation par catégorie

Le même spiritueux est toujours jugé indépendamment par trois équipes (une ligne) ; chaque équipe se compose de deux personnes (A/B) et rend une évaluation de groupe. Les équipes sont toujours composées de telle sorte que le dégustateur A est un spécialiste de la variété concernée. En ce qui concerne les produits spécifiques tels le whisky, etc., une équipe se compose toujours d'un expert de cette catégorie ou de ce groupe, et d'un dégustateur de la branche des eaux-de-vie. L'expert garantit la connaissance du domaine et l'expert d'eaux-de-vie le délicat jugement sensoriel. Cela garantit un jugement aussi objectif que possible et « profond ».

Pour l'évaluation, tous les échantillons sont traités et clôturés séparément. Le produit est dégusté par huit personnes, à savoir six membres du jury, un assistant et Wolfram Ortner. Ce dernier assume en dernier ressort l'entière responsabilité et c'est lui qui tranche si le jury ne parvient pas à une décision claire.

Les résultats des formulaires de jugement sont analysés par les assistants. Lorsque la décision du groupe est claire, on prendra la moyenne de la majorité ; en cas de divergence au sein d'une équipe, le spécialiste constitue la première instance. En cas de doute, c'est l'assistant qui tranche. Si la situation est de nouveau bloquée. En dernière instance, c'est toujours l'organisateur qui tranche, faisant appel au jury complet.

2.2.1 Le déroulement pratique de la dégustation

- Service de respectivement quatre verres (recouverts) pour chaque dégustateur. Température unique de 18°C

- Dégustations individuelles sans comparer les échantillons

- Note par une abréviation pour chaque critère, puis calcul des points

- Contrôle des dégustations individuelles, correction éventuelle

- Établissement d'un résultat de groupe

- Traitement des divergences

- Contrôle des prestations du jury

Évaluations jugées injustifiées par le candidat : nous prenons notre travail très au sérieux. Nous analysons le produit présenté en reprenant toutes les évaluations écrites du jury et les comparons le cas échéant avec un produit soumis avant l'année en cours. Si l'organisateur ne trouve pas de motifs justifiant la réclamation, les deux produits feront l'objet d'une nouvelle dégustation et d'une discussion dans le cadre d'une formation de dégustateurs au sein de l'Académie. Les évaluations ne peuvent pas être modifiées, mais nous pourrons bien entendu vous fournir une justification détaillée.

2.3 Le jury

 © World Spirits Award • All rights reserved

Le jury est composé de professionnels de l'évaluation sensorielle de la branche des spiritueux ainsi que de distillateurs. Les différentes équipes seront toujours composées en fonction des thèmes étudiés et complétées par des experts. La dégustation est dirigée par Wolfram Ortner, responsable également de toute l'organisation et de l'exécution du « WSA ». Une équipe (experts d'analyse sensorielle et organisateurs professionnels) se compose de six dégustateusr et d'un assistant chargé du travail d'organisation pendant la dégustation.

3 Marketing pour la branche et les distilleries participantes

L'organisation du « WSA » propose aux participants parmi les distilleries classées ou récompensées des mesures de marketing sous forme de relations publiques intensives, et crée des tendances pour les différents groupes de produits.

4 Règlement : chiffres, données, faits, choses à savoir, Time-Table …

Modalités d'inscription au WSA point par point

Calendrier

> Étape 1 : Calendrier & inscription

Période : du 1er jillet au 31 octobre 2026

L'inscription au World-Spirits Award commence le 1er juin. Le concours est limité à 450 échantillons – nous recommandons donc de s'inscrire à temps.

Les factures seront émises à partir du 20 août et devront être réglées immédiatement. La participation n'est confirmée qu'après réception du paiement.

Ensuite, l'inscription détaillée (étape 2) et l'envoi des échantillons (étape 3) auront lieu.

Phase d'inscription et décision

Entre le 1er juin et le 1er septembre 2026, les inscriptions fermes seront collectées, mais aucune facture ne sera encore émise.

Ce n'est que le 1er septembre qu'il sera décidé si le WSA 2027 aura lieu. Cela dépend du nombre d'inscriptions, qui doit constituer une base économiquement viable pour l'organisateur.

Après cette échéance, les factures seront émises et devront être payées dans un délai de 7 jours. Ce n'est qu'alors que le lancement officiel aura lieu et que la participation aux tarifs échelonnés sera possible.

Points clés

Inscription ferme avec nombre d'échantillons avant le 1er novembre

ou par email avec adresse de l'entreprise et nombre de produits

Émission des factures

> Étape 2 : Inscription détaillée et envoi des photos avec description de la distillerie

Période : du 1er octobre au 15 novembre

- Inscription en ligne, partie 2, après activation de l'outil

- Paiement dès réception de la facture - après le 1er novembre le tarif normal

 © World Spirits Award • All rights reserved

- Courriel visant à compléter toutes les indications nécessaires sur les produits dans un tableur Excel pour l'inscription (si des indications manquent) à envoyer jusqu'au 15 novembre au plus tard.

- Documents pour la réalisation d'un portrait de la distillerie et sélection de photos à envoyer par

- Envoi de la sélection de photos et des documents d'information : avant le 15 novembre

> Étape 3 : Expédition des échantillons

Période : du 1er octobre au 1er décembre

- Pas d'expédition sans paiement

- Expédition des échantillons jusqu'au 1 décembre au plus tard

- Bordereau de livraison et/ou facture pro-forma

- Trois bouteilles (contenu de 0,5 litres) ou quatre bouteilles (0,375 litres) par produit et inscription détaillée

- Adresse d'expédition :

WSA World-Spirits Award

Barbara Ortner

Untertscherner Weg 3

9546 Bad Kleinkirchheim, Autriche

Tél : 0043-4240-760

Fax 0043-4240-760 50

www.world-spirits.com

info@world-spirits.com

> Étape 4 : Dégustation & autocollants des médailles ou contrat de licence

Période : du 1er janvier au 8 février

- Les week-ends de dégustation sont en janvier

- Proclamation des médailles (non officielle) jusqu'au 5 février

- Commande des autocollants des médailles jusqu'au 8 février - paiement de la facture sans délai après réception

- Des contrats de licence pourront être conclus à partir du 5 février

- Pas de renseignements sur les résultats concrets ou de réactions sur le dépôt des candidatures

- Envoi des logos des médailles seulement après la remise du prix

> Étape 5 : Cérémonie de remise des prix & publication des résultats & communication

Période : publication des résultats et envoi des logos numériques des médailles sans exception à partir du 27 mars !

- Notification du lieu de la remise des prix d'ici le 15 février et inscription à la cérémonie de remise du prix et à la tournée des distilleries d'ici le 20 février

- Publication des résultats officiels et utilisation le jour suivant la cérémonie de la remise du prix

 © World Spirits Award • All rights reserved

- Envoi des logos numériques des médailles et des portraits des distilleries dans un délai d'une semaine après la remise des prix

- Envoi des logos des médailles en haute résolution sur demande et communication de l'objet de l'utilisation

- Pour les utiliser sur des bouteilles, des étiquettes, des boîtes … vous avez besoin d'un accord de licence

- Expédition des médailles/diplômes dans un délai d'une semaine à partir de la remise du prix, une expédition supplémentaire étant à la charge du dépositaire si la livraison est impossible.

- Mêmes conditions pour l'expédition du trophée du World Spirits Award, assurance comprise. Attention : vérifier tout risque de bris avec le livreur, sans quoi aucun remboursement ne pourra être accordé!

- Expédition du guide World Spirit fin juillet/début août

Les participants s'engagent à respecter les délais d'inscription indiqués par l'organisateur et de répondre dans les délais aux demandes de documents, de photos, etc., faute de quoi l'organisation du WSA subit d'incalculables retards. Les tâches suivent un planning serré, coordonné avec les différents partenaires. Les « packshots » (photos de bouteilles) pour l'application envoyés trop tard ne pourront malheureusement pas être utilisés. Ceci s'applique également à toutes les prestations « achetées » dans le cadre de votre participation.

4.1 World Spirits Award - Simply the best in Spirits

Wolfram Ortner, ancien skieur de compétition, poursuit sa carrière de promoteur des spiritueux. À l'image des championnats du monde en sport, la marque « World-Spirits » poursuit un objectif ambitieux : améliorer l'art international des spiritueux en abordant le sujet de manière théorique et pratique.

« World-Spirits » est une nouvelle marque qui a fait son entrée dans le monde des spiritueux en 2004. Il s'agit plus précisément d'un vaste concept de marketing et d'une organisation dont le but est d'améliorer l'image de marque des spiritueux à l'échelle internationale et de classer les distilleries. Le large éventail de ses activités va de la formation d'un jury aux mesures de relations publiques en passant par la réalisation de l'évaluation.

Au bout de 21 années, « World-Spirits » est solidement établi ; les connaisseurs le considèrent comme le « Championnat du monde » des concours internationaux.

Le « World-Spirits Award »

Un sondage réalisé a montré que, pour plusieurs raisons, les connaisseurs jugent et estiment le « World-Spirits Award » (WSA) être le prix le plus prestigieux de tous.

Le jury et l'académie :

Aucun concours ne peut s'enorgueillir d'avoir un jury plus compétent que celui du WSA grâce à la « World-Spirits Academy ». Tous les membres du jury sans exception sont des examinateurs formés par WSA, ayant obtenu un résultat favorable. Les participants à d'autres concours ou les spécialistes de renom sont entièrement formés par WSA.

Le système d'évaluation :

Pour que l'évaluation soit la plus objective possible, on note en premier lieu par symboles et non pas par points. Reposant sur cinq critères d'évaluation, le système WOB permet d'obtenir des

 © World Spirits Award • All rights reserved

résultats transparents et compréhensibles. Les descriptions écrites sont mises à disposition en langues allemande et anglaise.

Le classement des distilleries :

Le WSA est le seul concours à établir un classement des distilleries. On décerne également le titre de « Distillery of the Year ».

La communication :

Les résultats et le portrait des distilleries sont présentés sous forme numérique dans le guide en ligne disponible sur www.world-spirits.com, dans le Spirits-Finder ainsi que dans le « World-Spirits Guide » imprimé sur papier. Des travaux rédactionnels permanents réalisés pour la presse internationale et pour les partenaires médiatiques témoignent de la qualité et du professionnalisme communicationnel du WSA.

4.2 Les prestations comprises dans le forfait marketing du « World-Spirits Award »

Votre participation est communiquée sur les différents supports médiatiques de WSA. Pour ce faire, nous avons besoin de votre aide et vous prions de nous fournir à temps vos documents et vos photos. La publication a lieu dans le World-Spirits Guide (en ligne et imprimé), dans le Spirits-Finder sur le site Internet ainsi que sur l'application WSA-Spirits Finder (téléchargement gratuit sur appareils iOS et Android) ainsi que dans les World-Spirits Tasting Videos. Seule une sélection de produits et de distillerie sera présentée dans World-Spirits TV. Complément d'information concernant toutes les publications ainsi que le téléchargement gratuit sur notre site Internet : www.world-spirits.com

La participation au World-Spirits Award offre une combinaison complète d'évaluation professionnelle, de visibilité internationale et de relations presse ciblées.

Visibilité et publication

Vos produits et votre distillerie seront présentés dans différents médias :

- Présence dans le World-Spirits Online Guide et le Spirits Finder
- Publication dans l'application WSA Spirits-Finder (iOS & Android)
- Présentations sélectionnées sur World-Spirits TV (iws.tv)
- Diffusion internationale sur Internet et dans les médias

Presse et marketing

- Communiqués de presse réguliers
- Activités de relations publiques nationales et internationales
- PR spécifiques pour les gagnants
- Positionnement dans les tendances et le secteur
- Formats vidéo sur iws.tv : World-Spirits Compendium, World-Spirits Flash, World-Spirits Shots, Inside World-Spirits, Cooking with Spirit, Spirits Crossover, Sound of Spirits, WSA Intern

Évaluation et distinctions

- Dégustation professionnelle des produits soumis
- Résultats détaillés avec notation et description

 © World Spirits Award • All rights reserved

- Diplôme et médaille pour les produits primés
- Classification officielle (incl. plaque Niro)
- Résultats complets au format PDF

Services complémentaires

- 12 mois d’accès au guide en ligne
- Droits d’utilisation de la marque World-Spirits Award
- Publication gratuite de tous les produits dans les applications Spirits-Finder

La participation au WSA associe évaluation qualitative, marketing international, présence médiatique et développement durable de l’image des producteurs.

Photos de produits pour l’appli WSA

Vous avez la possibilité de publier des photos pour illustrer vos produits. Veillez à ce que les photos fournies soient de parfaite qualité. Dimensions : 404 x 800 pixels pour 72 dpi pixels/pouce.

4.3 Les frais

Frais de candidature au « World-Spirits Award » par variété

Du 1er au 31 août

- 1re variété : 1100 euros nets pour les distilleries ou les marques s’inscrivant et payant avant le 31 août

- Chaque variété supplémentaire (par distillerie ou marque) : 290 euros nets

Du 1er au 30 septembre

- 1re variété : 1155 euros nets pour les distilleries ou les marques s’inscrivant et payant avant le 30 septembre

- Chaque variété supplémentaire (par distillerie ou marque) : 305 euros nets

Du 1er au 31 octobre

- 1re variété : 1210 euros nets pour les distilleries ou les marques s’inscrivant et payant avant le 31 octobre

- Chaque variété supplémentaire (par distillerie ou marque) : 320 euros nets

Les variétés supplémentaires sont facturées au prix du créneau horaire de réservation correspondant.

Passé le 1er novembre, il n’est généralement plus possible de déposer que des échantillons isolés, le WSA étant limité à 450 échantillons.

Pour les réservations effectuées après le 1er novembre, si la situation des réservations le permet, un supplément de 10 % sera facturé.

Le bouton "Paiement" à la fin de l'inscription en ligne mène directement au paiement dans la boutique.

4.4 Cas de force majeure et annulation

À partir du 1er novembre, l’annulation de l’inscription et le remboursement des frais d’inscription ne sont plus possibles ! Si les dates de la prestation et de l’événement doivent être reportées dû à un cas de force majeure, l’organisateur n’a aucune obligation de prestation sous quelque forme que

ce soit et aucun remboursement en argent ne sera effectué. L'organisateur reportera les différentes dates jusqu'à être en mesure de fournir la prestation au participant. Si cela s'avère impossible, il est en droit de supprimer purement et simplement certaines prestations isolées (indiquées au point Avantages/prestations).

Si certains documents (photos, textes, bouteilles,…) ne nous parviennent pas dans les délais impartis, nous sommes en droit de supprimer la prestation liée (cf. Avantages dans le règlement) sans autre demande ni rappel.

4.5 Les produits et distilleries admis

En règle générale, seuls sont admis les produits en vente ou accessibles au consommateur et conformes aux réglementations en vigueur dans le pays d'origine. Les spiritueux sont acceptés sous la forme conforme aux différentes réglementations nationales, sachant toutefois que le règlement CE 2019/787 CELEX 52022XC0218(01) prévaut. Les indications concernant le sucre par ex. Doivent être exactement mentionnées sur les formulaires d'inscription. Ce n'est que pour les distillats de fruit qu'il existe respectivement deux groupes évalués séparément :

1. Eaux-de-vie de fruit (distillats purs sans autre alcool, arôme et sucre ajoutés)

2. Spiritueux de fruit avec adjonction d'alcool autre ou de sucre (coupages).

Si un produit est inscrit parmi les eaux-de-vie de fruit et si l'on constate qu'il y a adjonction de sucre par ex., il est disqualifié et ne sera pas reclassé parmi les spiritueux de fruit ! Veillez aux indications faites lors de l'inscription.

Au moment de l'attribution des prix, le minimum d'eau-de-vie disponible pour la mise en bouteille à la vente est de 20 litres, ce que l'organisateur contrôlera. Seuls les spiritueux en vente sur le marché peuvent être inscrits. Lors de l'inscription, on indiquera également l'appellation précise des charges ainsi que l'année, telles qu'elles sont déclarées pour la vente (si indiquées sur l'étiquette). Un produit déjà primé ne peut pas être inscrit une seconde fois, ceci s'appliquant à une même année et une même charge.

Pour donner au consommateur la garantie du produit noté, il est nécessaire que la marchandise déposée corresponde au produit vendu ultérieurement. Les fractions de qualité ne sont pas admises.

En l'absence de mention complémentaire pour la variété, l'échantillon déposé correspond à la production annuelle de cette variété (de fruit) et le contenu des bouteilles vendues est identique. Le numéro de charge sera pris en compte.

Les mentions spéciales sur l'étiquette (World-Spirits, Réserve, Superior, etc.) sont autorisées, à condition cependant que le produit soumis soit identique à la vente durant l'année.

Le contrôle ultérieur se limitera à l'année ou au numéro de charge. Tout autre numéro de charge « non identique » fera automatiquement l'objet d'une réclamation et d'une répression.

4.6 Inscription et expédition des échantillons

En signant les formulaires d'inscription et en cochant la case d'acceptation lors de l'inscription en ligne, les participants déclarent accepter les conditions générales de vente dans leur intégralité ainsi que le règlement du « World-Spirits Award ».

En apposant votre signature sur le formulaire d'inscription (ou en cochant la case d'acceptation lors de l'inscription en ligne), vous déclarez que les données fournies sont exactes et pourrez être tenu responsable en cas de fausses indications éventuelles.

 © World Spirits Award • All rights reserved

Nous ne traiterons que les inscriptions dûment et entièrement remplies. L’inscription s’effectue en ligne sur www.world-spirits.com.

Informations complémentaires pour l’inscription

- Les données de l’inscription en ligne sont contraignantes. Veuillez vérifier soigneusement si les données ont été correctement saisies. Toute modification ultérieure ou erreur sera facturée au participant, ceci pouvant se monter à 1000 euros nets.

- En cas de non-respect des délais d’inscription, l’organisateur a le droit de ne pas exécuter la prestation due au participant afin de ne pas mettre en danger le bon déroulement de l’événement. Pour toute tâche ou modification ultérieure ou frais occasionnés, le montant de ces prestations supplémentaires pourra être facturé au participant.

- L’organisateur n’accorde aucune garantie en cas de non-publication de documents parvenus trop tard (photos, textes,...).

- La sélection des photos (motifs et qualité) incombe à l’organisateur.

- L’organisateur a le droit de ne pas utiliser les photos de moindre qualité.

- D’une manière générale, les photos sont remises à WSA pour utilisation gratuite (par WSA et par ses partenaires médiatiques), sans obligation de mentionner les sources photographiques.

4.6.1 Paiement

L'inscription au " World-Spirits Award " a lieu en ligne par l'intermédiaire du formulaire disponible sur www.world-spirits.com et comporte deux parties.

En vous inscrivant et vous connectant à la boutique, vous pouvez vous acquitter des frais d'inscription par carte de crédit ou par virement préalable. Dans le cas d'un virement préalable, envoyez la confirmation de paiement par mail à info@world-spirits.com.

Si les frais d'inscription payés par l'intermédiaire de la boutique sont incorrects, l'organisateur facturera la différence. La participation n'est possible qu'après règlement de la totalité des frais.

Après paiement, le participant obtient l'accès en ligne à l'inscription détaillée des différentes variétés. Il peut compléter à tout moment son inscription durant le délai d'inscription officiel.

Pour toute inscription effectuée avant le 1er novembre, seuls 50 % des frais d'inscription seront remboursés en cas d'annulation. Passé ce délai, aucune annulation n'est plus possible et le montant total sera retenu.

À l’issue de son inscription au WSA, le dépositaire reçoit la facture correspondant aux échantillons qu’il est tenu de régler dans les sept jours. En cas de retard de paiement, nous ne sommes pas en mesure de garantir la dégustation des produits. Les frais ne seront pas remboursés et les échantillons ne seront pas retournés. Tous frais éventuels engendrés par le retard de paiement sont à la charge du dépositaire.

Toutes les prestations du WSA sans exception sont à régler au préalable. En cas de non-respect des délais de paiement, les prestations commandées par le dépositaire ne pourront être fournies.

L'envoi des échantillons est à la charge de leur dépositaire, ceci est également valable pour d'éventuels frais de douane ou d'importation. Si nous recevons des factures de frais de douane, nous les facturerons à notre tour au dépositaire. Cette facture doit être acquittée dans le délai indiqué, en même temps que les frais d’évaluation.

En cas de non-respect du délai de paiement des frais d’évaluation, les échantillons cesseront d’être traités, ils seront exclus de l’attribution des prix et ne seront pas retournés à l’expéditeur.

 © World Spirits Award • All rights reserved

Les prix indiqués s'entendent nets plus 20 % de TVA. Les partenaires originaires d’un pays de l’Union européenne nous fournissant leur numéro de TVA seront facturés sans TVA.

Pour les pays tiers, les factures s'entendent également nettes. Les frais de douane éventuels seront facturés. Indiquez « échantillon » sur votre envoi.

Toute inscription remise après la clôture officielle des candidatures fera l'objet d'une majoration de 10 %.

4.6.2 Expédition

L'envoi doit être effectué dans des cartons solides, et les bouteilles protégées afin d'éviter tout bris de verre. Ne pas oublier de marquer « fragile » sur les cartons et de les expédier en tant qu’« envoi d’échantillons ».

Tout échantillon nous parvenant après expiration du délai de soumission ne pourra être pris en compte et restera chez l’organisateur à des fins de dégustation.

Envois en provenance de pays non membres de l'UE

Les échantillons doivent être envoyés "DDP - Duties/Taxes inclus (Delivered duties paid It. Incoterm 2020)", si possible avec votre partenaire d'expédition.Si ce n'est pas le cas ou si cela est possible et que la marchandise arrive à l'aéroport CPT de Vienne, le dédouanement est pris en charge par DB Schenker en notre nom et les frais occasionnés sont facturés à l'expéditeur.

Pour le dédouanement, une facture proforma complète est nécessaire à des fins douanières, avec les informations suivantes :Produit, quantité de bouteilles, taille de la bouteille en ml, teneur en alcool, poids, valeur en douane.

Veuillez la joindre au carton afin d'éviter des retards lors du dédouanement et d'éventuels retours (payants) !

Trois bouteilles d’un demi-litre (ou d’une contenance supérieure) ou quatre bouteilles de 35 cl sont requises par variété soumise, et ce, en « version originale », c’est-à-dire des bouteilles d’origine pourvue d’étiquettes d’origine telles qu’elles sont proposées à la vente.

Nous avons également besoin d’une sélection de photos propres à l'impression (du produit de base aux bouteilles, en passant par la transformation et la distillation), mises gratuitement à notre disposition sur CD ou par mail/webtransfer, pour publication dans nos médias ou pour les tâches de presse en lien avec le WSA.

Avec son inscription et sa participation à l'ASM, le présentateur confirme que la publication des photos fournies à l'organisateur peut être utilisée à des fins de communication de toute nature (dans les médias externes ou tous les médias de l'ASM tels que le Guide, les applications, Inside World Spirits, etc.

L'envoi d'échantillons est moins cher si vous vous confiez vous-même l'importation et le dédouanement à une entreprise de transport.

Les produits doivent être expédiés avec un bordereau de livraison correct servant également de contrôle à la réception des marchandises par l'organisateur. Si ce n'est pas le cas, il faudra impérativement envoyer un bordereau de livraison ultérieurement.

Pour les pays ne faisant pas partie de l'Union européenne, il conviendra de joindre au colis une facture pro-forma avec des indications précises, un prix inférieur pouvant être certes indiqué pour des produits à déguster. Cette facture sert à la douane autrichienne pour importer des marchandises et calculer les droits de douane.

 © World Spirits Award • All rights reserved

Pour l’importation d’échantillons de spiritueux en provenance de pays tiers, le colis doit impérativement contenir une facture détaillée pour la douane, indiquant précisément la taille des bouteilles, le degré d’alcool et la quantité, ainsi que les prix réalistes de gros et de revente. Ces informations permettent aux douanes de calculer les taxes de douane que nous vous refacturerons. En cas de retard à l’importation, nous devrons vous facturer nos frais de stockage journaliers.

Pourquoi avons-nous besoin d’un certain nombre de bouteilles :

- Si une seule bouteille par variété vient à se casser durant le transport, nous vous épargnons l’expédition onéreuse d’une nouvelle bouteille.

- Si le jury détecte un goût de bouchon lors de la dégustation, une autre bouteille est utilisée dans un esprit d’équité envers le participant.

- En cas de problème lors de la dégustation, nous pouvons puiser dans les bouteilles des dernières années.

- Les échantillons sont utilisés pour la formation du jury et des membres de l’Académie ainsi que pour les dégustations ultérieures de l’actuel « World-Spirits Award ».

4.6.3 Détails d‘inscription

Les marques commerciales d'un grossiste ou d'un importateur doivent également être déposées séparément par catégories. Il convient d'effectuer une inscription séparée par producteur ; de même, les frais seront calculés séparément.

À l'inscription, les importateurs et les grossistes doivent indiquer, en plus des informations les concernant, les données du producteur, déclarer l'accord du producteur et l'exactitude des informations fournies. Le diplôme porte l’adresse du fabricant du spiritueux ou du titulaire de la marque, comme représenté sur la bouteille.

La déclaration du produit sur l’étiquette doit correspondre à l’inscription (définition du produit).

En cas de réclamation sur un produit déposé dans la catégorie 1 (OBB) - en présence de sucre par exemple -, ce dernier sera automatiquement affecté à la catégorie 2 (OBS).

Modifications payantes

Lors de votre inscription, veillez à éviter toute erreur, faute de frappe, etc. Toute correction ultérieure sera en effet facturée au temps. Ceci s’applique également à toute délivrance d’un nouveau diplôme.

En l’absence de numéro de charge et d’année sur le formulaire d’inscription, nous partons du principe qu’il s’agit d’un produit standardisé, toujours fabriqué selon la même recette et dans la même qualité.

Tous les produits soumis (selon l’inscription) sont évalués sans exception et leur médaille ou classement sont publiés.

Il n’est plus possible d’annuler l’inscription une fois le délai d’inscription expiré. Il en est de même pour toute demande de non-publication des résultats ou du portrait de la distillerie sur tous les supports WSA tels que le guide, les applications, les communiqués de presse, etc.

4.7 Catégories, groupes et variétés

1. OBB : Eaux-de-vie de fruit ou distillats à 100 % (fruits, vin, fruits sauvages, céréales … distillats à 100 %, sans sucre, autres alcools ni arômes)

 © World Spirits Award • All rights reserved

2. OBS : Spiritueux de fruit (spiritueux/esprits-de-vin, coupages de fruits, de vin, de fruits sauvages, de céréales … - avec alcools autres et/ou sucre ajouté, et/ou arômes)

3. COG : Cognac

4. ARM : Armagnac

5. BRJ : Brandy Xérès

6. SAB: South African Brandy

7. BRA : Brandy et diverses eaux-de-vie de raisin

8. CAL : Calvados

9. GIWO : Gin & Vodka

10. GRA : Grappa

11. MAR : Marc

12. KOR : Eaux-de-vie de grain

13. BILI : Spiritueux à base d'herbes & Liqueurs (ouzo, pastis, absinthe, bittera, gentianes, produits exotiques, saké…)

14. RUM : Rhum

15. TEQ : Tequila

16. ASP : Spiritueux asiatiques

17. WHU : USA - American Whiskeys

18. WHI : Whiskey Irlande

19. WHS : Whisky Scotch

20. WHA : Whiskey autres (international)

21. PIS : Pisco

22. CAC : Cachaca

Définitions spéciales des variétés et des groupes

Special definitions apply to the following groups and products:

- Herbal spirits and herbal liqueurs respectively

- Bitter herbal spirits and bitter herbal liqueurs respectively

- Diverse herbal and bitter spirits respectively and diverse herbal and bitter liqueurs respectively

- Herbal, root and spice spirits respectively with precise base information. Herbal and herbal, root and spice liqueurs respectively with precise base information (peppermint, ginger etc.)

Exemple : les « liqueurs d’herbes à l’orange » doivent être soumises dans la catégorie des liqueurs à base d’herbes, de racines et d’épices avec la mention complémentaire « orange » conformément à l’étiquette !

With the information of the sugar content we can also check the correct allocation. The presenter decides in which group the spirit or liqueur is to be tasted. Herbal and bitter spirits and liqueurs respectively must show apparent bitter principle. If not they must not be presented in this group. If it is a pure herbal mixture then the intended group is herbal spirits or herbal liqueurs respectively. If

 © World Spirits Award • All rights reserved

it is a peppermint liqueur, it then belongs to the group „…with precise base information“. If none of the three listed groups can be clearly allocated, then you should choose the group „Diverse….“.

Lors de l'inscription, veuillez tenir compte des définitions spéciales des produits afin que ces derniers soient classés et dégustés dans le bon groupe.

Des définitions spéciales sont applicables pour les groupes et produits suivants :

Dans la catégorie GIWO (gin et vodka), les vodkas et les gins sont répartis en différents groupes pour permettre une dégustation optimale.

Vodka :

Western Style : stylistique la plus neutre possible

Old Eastern Style : l'arôme minimum du produit de base est reconnaissable

La différenciation entre le London Dry Gin et le New Western Style est une différenciation purement sensorielle et non pas technique.

Gin :

London Dry Gin : présence claire de genièvre

New Western Style : genièvre et éléments botaniques en harmonie, sans domination du genièvre

En fonction du pourcentage végétal principal (fleurs, oranges, safran, etc.), ces données spéciales doivent être indiquées lors de la soumission du produit, dans la mesure où elles sont mentionnées sur l’étiquette.

Les produits sont dégustés dans la catégorie dans laquelle le candidat les a inscrits.

Pour le gin et la vodka notamment, veillez à inscrire votre produit dans le bon groupe de la catégorie correspondante.

Toute erreur de groupe peut entraîner une déduction de points lors de l’évaluation.

Les définitions sont claires. Tout produit soumis incorrectement risque, dans le pire cas, d’être jugé « non typique ».

Le dossier d'inscription à télécharger est disponible sur www.world-spirits.com.

5 Avantages réservés aux participants au WSA

5.1 Avantages marketing et publicitaires pour les lauréats et les distilleries classées

Nous vous informons que le « World- Spirits Award » est une marque déposée. C'est la raison pour laquelle l'utilisation de la marque « WSA » doit respecter des directives précises afin de prévenir ou de s'opposer à tout abus éventuel. Vous pouvez bien entendu utiliser ou valoriser votre médaille et le « WSA » dans vos communiqués de presse, etc.

5.2 Avantages publicitaires et marketing pour les lauréats, les médaillés et les distilleries classées

- L’utilisation gratuite est autorisée pour n’importe quel type de publicité (posters, prospectus, annonces, spots télévisés, etc.).

- Exception : l’utilisation avec la bouteille, notamment boîtes, cartons, étiquettes accrochées ou collées sur la bouteille. Dans ce cas, il vous faut une licence payante.

 © World Spirits Award • All rights reserved

Autocollants représentant les médailles

À l’issue de la dégustation (début février), les participants reçoivent un résultat non officiel. La publication des médailles et des classements n’est pas autorisée.

Cette information est fournie uniquement pour passer commande des médailles autocollantes ou conclure un contrat de licence d’utilisation de médaille sur les bouteilles à des fins promotionnelles.

Vous trouverez d’autres informations sur la procédure dans la rubrique d’inscription « point par point ». À savoir cependant :

Les médailles autocollantes seront remises en même temps que le prix ou bien envoyées ultérieurement. Pour les quantités importantes, nous pouvons distinguer, sur demande (pour des motifs d’ordre douanier), la facturation des frais de licence et celle des frais d’impression.

Les logos de médaille de qualité propre à l’impression sont réservés aux participants ayant conclu un contrat de licence. L’utilisation des logos et des autocollants n’est autorisée qu’à partir du jour suivant la remise des prix.

Nous ne fournissons pas d’autres informations en lien avec les travaux de recherche au-delà des informations envoyées par mail. Tout complément d’information est laissé au soin de WSA.

Vous pouvez acheter des médailles autocollantes auprès de WSA pour les utiliser à des fins publicitaires sur les bouteilles. Il existe en outre la possibilité d'imprimer l'autocollant sur les étiquettes. Pour ce faire, veuillez nous contacter afin que nous puissions vous soumettre une offre personnalisée.

Les distilleries classées peuvent également utiliser le classement obtenu dans leurs communiqués de presse, leurs textes publicitaires, etc. En fonction de la catégorie obtenue, il existe des autocollants pour bouteilles, le classement pouvant être imprimé sur les étiquettes. Dans les deux cas, le niveau de qualification peut être imprimé sur toutes les bouteilles et étiquettes.

Nous vous prions de nous contacter à ce sujet, afin que nous puissions vous soumettre une offre ferme pour la totalité de votre production annuelle. Si vous n’êtes pas certain de respecter les directives concernant l’exploitation de la marque, veuillez nous en informer afin que nous puissions éventuellement confirmer l’autorisation.

Médaille « World-Spirits », publicité avec la marque « World-Spirits Award »

Les médailles peuvent être utilisées par le producteur à des fins publicitaires. Si le dépositaire des échantillons produit des imprimés ou des supports publicitaires utilisant la médaille ou le prix obtenus, ces distinctions doivent être mentionnées en lien avec le « World-Spirits Award » indiquant l’année (variété et millésime du produit), par exemple « World-Spirits Award Or – Cerise 2004 », ou bien, pour les classements, « World-Class Distillery 2004 ». En cas d’utilisations « spéciales », veuillez nous contacter. Les médailles obtenues pour les spiritueux primés doivent être mentionnées dans la liste des prix, en utilisant des logos de médaille originaux.

5.2.1 Publicité utilisant la marque « World-Spirits Award »

Les médailles et les classements sont communiqués aux participants au WSA pour information et pour la commande des médailles autocollantes. Ceci permet de commander à très court terme les médailles dont la production prend presque un mois. Nos informations et le règlement stipulent que le titre de « Distillery of the Year » requiert la mention « World-Class », et que le titre de « Spirit of the Year » nécessite au moins un or double. Dans la mesure où les conditions du WSA sont remplies, les candidats ayant obtenu le plus de points remportent ces titres prisés.

Tous les lauréats de ces titres sont communiqués et récompensés lors de la remise des « World-Spirits Awards ». Merci de faire preuve de patience, car nous ne pouvons pas répondre avant la

 © World Spirits Award • All rights reserved

remise des prix aux questions relatives au classement ou aux logos de médailles pour l'impression de documents. Merci de votre compréhension !Conformément à la quantité inscrite, les producteurs peuvent acheter des médailles autocollantes du Word-Spirits Award pour leurs bouteilles de spiritueux. En présence de quantités supérieures à celle indiquée sur le formulaire d'inscription, vous pouvez volontiers acheter des autocollants pour la totalité des produits identiques. Les tarifs sont échelonnés et nous vous les communiquerons volontiers. Les médailles autocollantes commandées peuvent être utilisées sur les bouteilles de qualité identique à celle primée par le WSA, jusqu'à épuisement du produit, sans limitation dans le temps.

Veuillez utiliser le mail de commande original de WSA pour passer commande de médailles autocollantes. Si vous ne recevez pas immédiatement la facture, cela signifie que votre commande ne nous est pas parvenue correctement. Dans ce cas, veuillez nous contacter.

Commande de médailles autocollantes et expédition

- En cas de commande de médailles autocollante, le paiement doit être effectué dans le délai indiqué. Dans le cas d'un paiement tardif, la livraison ne pourra être exécutée étant donné que nous devons respecter les délais convenus avec l'imprimerie. Il est aussi possible que la marchandise nous parvienne qu'après la remise des prix.

- Les médailles autocollantes peuvent être retirées lors de la remise des prix (dans la mesure où la marchandise est livrée à temps par l'imprimerie). Nous pouvons aussi envoyer les médailles autocollantes sur facturation anticipée des frais d'envoi avec assurance. L'expédition a lieu d'une manière générale au risque de l'acheteur.

- L'acheteur peut demander à sa propre entreprise d'expédition d'enlever les médailles autocollantes dans notre bureau. D'une manière générale, l'expédition se fait par voie postale et dans certains cas exceptionnels par des services de messagerie, sachant que les frais d'envoi et les risques sont toujours à la charge de l'acheteur. Le WSA ne pourra être tenu responsable en cas de colis perdus ou endommagés. Aucune indemnisation ne pourra être accordée.

Responsabilités diverses

En cas de problèmes de qualité sur des prestations externes (p.ex. Médailles autocollantes, médailles), nous procéderons dans les plus brefs délais à un examen des produits concernés et les remplacerons le cas échéant. Veuillez nous faire parvenir ces produits à notre bureau afin que nous puissions vous informer sur la démarche ultérieure. Il n'y a pas de droit de retour sur les médailles autocollantes, etc., étant donné que ces dernières sont spécialement produites pour le donneur d'ordre.

5.2.2 Achat d'autocollants représentant les médailles

Pour produire vous-même vos médailles autocollantes, vous devez signer un accord de licence avec « World-Spirits » et l'original doit impérativement porter un logo. L'utilisation, le traitement ainsi que les frais sont stipulés dans le contrat de licence.

5.2.3 Production d'autocollants représentant les médailles

Pour utiliser des logos de médailles en lien avec la bouteille, vous devez conclure un accord de licence avec « World-Spirits ». On entend par là l'utilisation de la médaille sur l'étiquette (devant ou derrière), sur une plaquette, sur un ruban transparent autour de la bouteille ou sur la boîte d'emballage.

5.2.4 Impression de logos représentant les médailles

Qu'il s'agisse d'imprimer soi-même des médailles autocollantes ou de les faire imprimer sur les étiquettes, etc., on appliquera la règle suivante : pour les produits à l'année, tels que les eaux-de-

 © World Spirits Award • All rights reserved

vie de fruit, ou les millésimes, il est possible de produire des médailles autocollantes pour la totalité des produits identiques. Pour les produits standardisés issus de recettes telles que les bittera ou les liqueurs, mais aussi les cognacs ou armagnacs (objectif = qualité constante), les médailles autocollantes peuvent être commandées pour maximum deux ans. Après ce, le produit doit de nouveau être présenté et sa qualité contrôlée par le jury du WSA pour pouvoir continuer à arborer le logo médaillé.

À compter de la soumission des produits et de la publication des résultats, les produits peuvent être pourvus durant deux ans de médailles autocollantes et d'étiquettes portant la médaille (moyennant la signature d'un contrat), et ce toujours en lien, bien entendu, avec la médaille remportée, la qualité identique, le classement et l'année.

WSA autorise le titulaire de la licence à utiliser les médailles sur les étiquettes des produits mentionnés pour une durée de deux ans maximum à partir de l'entrée en vigueur du contrat/des droits d'exploitation du contrat.

Passé ce délai de deux ans, il n'est plus possible d'étiqueter ainsi. Une nouvelle soumission du produit auprès de « WSA » confirmant la qualité du produit permet d'acquérir de nouveaux droits d'exploitation de la licence.

- Dès lors que le produit primé est épuisé, vous n'êtes plus autorisé à faire de la publicité avec la médaille que vous avez gagnée et qui arbore l'année.

- L'utilisation n'est pas autorisée pour une qualité non identique !

- L'utilisation du classement de la distillerie doit toujours se faire en lien avec la catégorie. Si vous avez obtenu le classement « World-Class » pour BILI (spiritueux amers et liqueurs), vous ne devez utiliser cette distinction que pour les produits de cette catégorie.

- Selon l'inscription détaillée, les produits présentés reçoivent la médaille uniquement en référence à la désignation originale (nom du produit sur l'étiquette). Si le nom du produit change, la médaille ne peut plus être utilisée sans nous en informer et sans nous faire parvenir une bouteille originale pour un contrôle payant de la qualité.

- Il est interdit d'utiliser de fausses médailles pour des produits - le travail de recherche et les frais de traitement pour la rectification seront facturés en fonction du temps passé.

- La publication ou l'utilisation de médailles avant le délai d'interdiction indiqué par l'organisateur n'est pas autorisée et sera sanctionnée.

- La médaille actuelle doit toujours être utilisée pour un produit - il est toutefois permis de lister une "série de médailles" par année, par ex : Or 2020, Argent 2019, Double Or 2018, etc. Mais uniquement à un rythme maximal de 2 ans - pas plus si la participation est interrompue pendant 3 ans !

- Si des médailles gagnées après plus de deux ans sont utilisées illégalement sans contrat de licence, le participant doit justifier le nombre exact de médailles avec des factures et convenir avec le WSA d'un contrat de licence payant qui règle toute la procédure.

- En cas de non-respect des règles mentionnées ou d'utilisation incorrecte de la marque et/ou d'avertissement, une pénalité de 5.000 euros sera facturée et, si nécessaire, réclamée par voie juridique.

En cas d'atteinte au droit des marques, l'organisateur accorde un délai d'un mois sur avis écrit afin de laisser la possibilité de corriger toute « utilisation erronée » éventuelle. Si le destinataire ne donne pas suite à cette exhortation, une action judiciaire sera engagée.

 © World Spirits Award • All rights reserved

Il est interdit aux participants au « World-Spirits Award » de publier quelque information que ce soit sans exception jusqu'à une heure après la remise des prix et l'annonce des résultats officiels sur le site Web www.world-spirits.com. En cas d'infraction, le participant se verra facturer une pénalité de 10 000 euros et aucun diplôme, médaille, etc. ne lui sera remis. Toute utilisation non conforme de la marque « World-Spirits » constitue un geste « antisportif » vis-à-vis de tous les participants, ce que nous ne pouvons tolérer.

6 Droit des marques

Avant la distribution officielle des prix du « World-Spirits Award », aucune information oncernant les résultats ne sera divulguée. Ceci concerne aussi bien les entreprises participantes que la presse et les personnes intéressées.

Les résultats seront communiqués à la presse et aux gagnants lors de la conférence de presse donnée peu avant la distribution des prix.

Après la distribution officielle des prix, les résultats seront également publiés sur l'internet et envoyés à la presse par courriel.

Les images actuelles peuvent être téléchargées dès le lendemain de la remise des prix, dans la rubrique « presse » sur le site www.world-spirits.com

L'envoi des résultats détaillés, du portrait de la distillerie et des logos des médailles a lieu sans exception après la remise des prix du WSA. Pour tout envoi supplémentaire de logos de médailles propres à l'impression, merci de nous adresser une demande détaillée en indiquant l'utilisation que vous comptez en faire.

Entre le moment de l'information préliminaire des résultats (dans l'unique but de commander les médailles autocollantes) et la remise des prix, les informations sont soumises au secret absolu. Merci de votre compréhension. Ceci vaut également pour les demandes par e-mail de logos de médaille, de renseignements sur les résultats, etc. Veuillez ne pas y voir une marque d'impolitesse, mais nous n'avons tout simplement ni le temps ni les moyens de vous répondre.

6.1 World-Spirits Guide

L'inscription dans le guide (1 page) est gratuite pour les participants au WSA, à condition de nous faire parvenir les documents suivants :

- Textes d'information (faits concernant l'entreprise, les gens, infos sur les produits, etc.), pas de textes publicitaires ni PR !
- Photos (entreprise, personnel, production, bouteilles) de qualité imprimable, format paysage 300 dpi, reproduction libre et gratuite. Suffisamment grandes pour pouvoir être coupées.

Les photos sont utilisées dans le Spirits-Finder sur www.world-spirits.com et dans l'application WSA Spirits-Finder (téléchargement gratuit dans App Store et Play Store).

La composition finale du texte et la sélection définitive des photos sont décidées en accord avec notre ligne rédactionnelle. Merci de votre compréhension.

Fin février, nous vous envoyons par e-mail les portraits des distilleries en allemand et en anglais, accompagnés des résultats.

En juillet, vous recevez une capture d'écran de la page dans le guide, pour contrôle final des données (nom, adresse, site Internet, mail, etc.). Si le document doit être envoyé à une adresse différente, merci de nous communiquer cette dernière dans les plus brefs délais.

 © World Spirits Award • All rights reserved

Nous reprenons l’adresse de votre inscription. Merci de la remplir dûment et soigneusement.

7 La publication des résultats

7.1 Attribution du « World-Spirits Awards », des médailles, diplômes et des awards

Les documents avec les médailles et les résultats personnels seront expédiés par la poste immédiatement après la distribution des prix. Les dépositaires présents lors de l'attribution du « WSA » peuvent réceptionner les médailles et autres après la cérémonie officielle sur le stand d’information. Dans ce cas, ils doivent nous informer à l'avance de leur présence lors de la cérémonie afin que nous ne procédions pas à l'envoi.

L’expédition des médailles et diplômes n’a lieu qu’après règlement intégral de toutes les factures, y compris les frais éventuels de douane et de livraison, etc.

Communiquez-nous votre numéro de compte Fedex pour recevoir nettement plus rapidement vos diplômes, médailles et autres à vos frais.

Les médailles, les médailles autocollantes, etc. sont expédiées la semaine suivant la remise des prix. Veuillez nous informer si, passé un délai raisonnable, le colis n’est pas arrivé, afin que nous puissions effectuer des recherches. Vous pouvez également faire enlever les documents dans nos bureaux par votre propre transporteur (à vos frais).

Expédition des Awards

Les World-Spirits Awards sont expédiés le cas échéant aux frais, assurance comprise, et aux risques du participant. Nous ne pouvons faire valoir l’assurance du transporteur que si vous vérifiez au moment de la réception, en présence du livreur, si la marchandise est endommagée et si vous vous le faites confirmer (photo, contenu, emballage, date).

Expédition et réception des « World-Spirits Awards »

S’il s’avère impossible de faire parvenir leurs prix aux lauréats et que ces derniers ne sont pas en mesure de faire enlever les prix chez nous à leurs frais par un transporteur dans un délai approprié de deux mois, le droit à la remise physique du prix devient caduc.

7.2 " World-Spirits Award Celebration" est en tournée mondiale

8 L’envoi des médailles et des diplômes

Avec la remise des échantillons et la signature légale, le dépositaire ou la distillerie déclare approuver les conditions générales (AGB) du « WSA » dans leur intégralité. Les conditions générales de vente et le règlement du WSA sont publiés sur www.world-spirits.com.

La soumission de produits identiques (même sous un autre nom de société ou par une autre société) est autorisée à condition d'en informer WSA. Le produit et le participant doivent être rendus publics. Tout abus entraînera l'exclusion du WSA.

Nous déclinons toute responsabilité en cas d’erreurs typographiques ou de données erronées dans toutes les publications de World-Spirits, sur Internet, ainsi que dans les informations et communiqués de presse.

Les photos qui nous sont envoyées et remises par les participants peuvent être utilisées par WSA sans licence, et ce, à ses propres fins, pour les tâches de presse et la communication sous toutes

formes. Il est expressément convenu que la reproduction sans licence est autorisée et souhaitée - sans mention de la source - est autorisé et souhaité. La source à indiquer est www.world-spirits.com.. La source à mentionner est www.world-spirits.com.

Les participants n'exercent aucune influence sur le texte ni le contenu du portrait d'entreprise et des communiqués de presse ; ils ne reçoivent pas non plus de version provisoire pour contrôle. Les textes sont créés sur la base des documents fournis à WSA et peuvent être utilisés gratuitement par les participants dans les langues fournies.

Les résultats de l'évaluation des produits sont acceptés par les participants et ne peuvent être attaqués en justice.

Après la publication des résultats, les distillats médaillés sont contrôlés et analysés au hasard et en cas de « soupçons ». En cas de divergences, l'organisateur ordonne des examens supplémentaires. Si les soupçons se confirment, les frais engendrés par les examens supplémentaires sont à la charge du producteur concerné. Ceci s'applique notamment lorsque l'on soupçonne l'ajout d'arômes, auquel cas les frais peuvent atteindre 10 000 euros.

L'achat des bouteilles de contrôle ultérieur a lieu de manière anonyme. En présence de divergences contraires au règlement (les données doivent être identiques avec celles du formulaire d'inscription en termes de sucre, d'alcool, etc.), l'entreprise recevra tout d'abord un avertissement et bénéficie d'un an pour régler les réclamations. Un contrôle renforcé a alors lieu. Cinq produits sont achetés sur le marché pour être analyés et comparés. Les frais d'achat ultérieur et le coût des dix analyses sont à la charge du producteur. Par ailleurs, un supplément de 10000 euros est facturé pour les formations de dégustateurs de World-Spirits.

Il ne peut y avoir qu'une seule qualité par variété présentée. Les fractions de qualité ne sont pas autorisées. La totalité de la production par variété doit être coupée/mélangée. Nous recommandons de baisser en une seule fois la quantité totale par variété afin qu'il n'y ait que des écarts minimums lors du contrôle ultérieur. Si le contrôle ultérieur met à jour que des produits identiques sont présentés, la médaille est retirée et une pénalité conventionnelle est infligée.

Tous les distillats primés de la catégorie eaux-de-vie de fruit (distillats à 100 % sans sucre, sans arômes ni alcools autres) sont analysés quant à leur teneur en sucre et leur authenticité (analyse de produits d'autres catégories pour l'information du jury !). Si un distillat à 100 % contient du sucre ou des arômes et a été inscrit par le participant dans le groupe « sans sucre », tous les frais d'analyse sont à la charge du dépositaire. Ceci s'applique notamment quand les produits primés ne sont pas identiques à ceux vendus ultérieurement. Dans ce cas, une pénalité conventionnelle de 5000 euros est infligée afin de couvrir les frais d'analyse engendrés. Au cas où les frais excèdent 5000 euros, la somme restante sera également facturée, et fera l'objet d'une action en justice le cas échéant.

Il est interdit aux participants au « World-Spirits Award » de publier quelque information que ce soit sans exception jusqu'à une heure après la remise des prix et l'annonce des résultats officiels sur le site Web www.world-spirits.com. En cas d'infraction, le participant se verra facturer une pénalité de 10 000 euros et aucun diplôme, médaille, etc. ne lui sera remis. Toute utilisation non conforme de la marque « World-Spirits » constitue un geste « antisportif » vis-à-vis de tous les participants, ce que nous ne pouvons tolérer.

En cas de manquement, les pénalités conventionnelles ne sont pas contestables et font également l'objet d'une action en justice. Si ces mesures ne portent pas leurs fruits dans un délai d'un an, le producteur fera l'objet d'une publication lors de la conférence de presse de World-Spirits et le résultat corrigé dans les différents médias. Coût : 5000 euros.

 © World Spirits Award • All rights reserved

Le droit applicable est le droit autrichien. Conformément au § 104 JN (norme juridictionnelle), le tribunal compétent est le tribunal autrichien ayant compétence territoriale et d‘attribution pour Bad Kleinkirchheim.

Délais divers

Les délais imposés par nos soins sont fermes et doivent impérativement être respectés par les participants. Les souhaits de ces derniers ne pourront plus être pris en compte en cas d’envoi tardif de photos, de textes, etc

Bad Kleinkirchheim, le 1er août 2004. Version corrigée et complétée en 2012., 2020, 2023

9

 © World Spirits Award • All rights reserved